

Jaarverslag Midpoint Brabant: 2023 in 23 highlights

Voorwoord

Innoveren, experimenteren en ondernemen met de mens centraal

Op de valreep van 2023 publiceerde Rabo Research een rapport over de economische verschillen tussen regio's. Het is mooi nieuws dat Midden-Brabant als een van de economische groeiregio's uit de bus is gekomen. Medio 2023 bleek onze regio al koploper te zijn in de transitie naar de nieuwe economie. En dat is nou precies waar we het afgelopen jaar zo hard aan hebben gewerkt, samen met vele ondernemingen, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden binnen en buiten de regio. Met als klap op de vuurpijl de Regio Deal met het Rijk. Hierbij zetten we in op duurzaamheid en leefbaarheid & welzijn. Met nieuwe datatechnologieën en talent versterken we het ondernemerschap in het breed aanwezige mkb en bevorderen we het welzijn van onze samenleving.

In dit jaarverslag vind je 23 highlights van het jaar 2023. In 2024 bouwen we hierop voort. Dit doen we met een nieuwe beleids- en organisatiestructuur voor nog meer slagkracht in de markt en betrokkenheid van de maatschappij. Dit krijgt dit jaar zijn beslag. Ook gaan we Station88 integreren in Midpoint Brabant om mkb-bedrijven en startups nóg beter van dienst te kunnen zijn. Achter de schermen hebben we hiervoor in 2023 de voorbereidingen getroffen.

Het afgelopen jaar hebben we met een brede werkgroep tevens gewerkt aan de positionering van onze regio. Midden-Brabant heeft van oudsher een sterk sociaal-maatschappelijk profiel en een uniek kennispotentieel van mens, gedrag, maatschappij en data. Onder het motto 'Ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal' starten we in 2024 met een lange termijn campagne om onze regio krachtig op de kaart te zetten.

Al deze ingrediënten helpen ons om nog slagvaardiger te zijn met onze diensten, programma's, projecten en regionale, landelijke en internationale samenwerkingen.

Veel leesplezier!

Bas Kapitein
Algemeen directeur



1 Midden-Brabant zet in Regio Deal met het Rijk in op brede welvaart



Op 1 november heeft demissionair minister Hugo de Jonge van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties het startschot gegeven voor de Regio Deal 'Ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal' van Midden-Brabant.

Het ministerie kende € 12,5 miljoen toe voor negen innovatieprojecten gericht op de brede welvaart in deze regio én ons land. Door diverse partijen is dit verhoogd naar € 30 miljoen. Midpoint Brabant heeft de Regio Deal voorbereid en tot stand gebracht samen met vele ondernemingen, onderwijs- en kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties.



Ondersteuning aan 5000 mkb-bedrijven en startups



Samen met Station88 heeft de nieuwe afdeling Midpoint Brabant Services in 2023 meer dan 5000 mkb-ondernemers ondersteund via evenementen, inspiratiesessies, seminars, workshops, on- en offline activiteiten en begeleidingstrajecten met businessdevelopers en datacoaches.

In dit jaar zijn flinke stappen genomen om de dienstverlening aan ondernemers af te stemmen op de programma's van Midpoint Brabant. Zo krijgen mkb-ondernemers vanuit het programma Smart MKB effectieve begeleiding door businessdevelopers en digicoaches om meer datagedreven te ondernemen.

Om meer synergie te creëren gaat Station88, het Huis van Ondernemerschap en Innovatie, geleidelijk op in Midpoint Brabant.

Startups for Society gaat voor maatschappelijke impact



Onder de noemer Startups for Society hebben Midpoint Brabant, Avans, Fontys, Tilburg University en Gemeente Tilburg hun krachten gebundeld om te bouwen aan een winnend ecosysteem voor impact startups in Midden-Brabant.

Met als doel dé regio voor maatschappelijk ondernemen te worden en te zorgen voor een snelle en effectieve ontwikkeling van impact startups. Zij krijgen een passend ondersteuningsaanbod om succesvol te groeien en tegelijkertijd impact op de samenleving te maken.

In juli organiseerde Station88 de tweede editie van het event *Startups for Society - The Connection* waarbij tien startups werden gekoppeld aan bedrijven die ze verder op weg hielpen.



Tientallen events en workshops voor mkb-ondernemers en startups



Midpoint Brabant-partner Station88 organiseerde in 2023 4 inspiratiesessies, 8 seminars en 40 workshops. Topsprekers waren onder andere Jan van Setten, Marlies Dekkers en Floris Alkemade.

Midpoint Brabant was als partner actief bij Level Up in Evoluon in Eindhoven, het grootste startups-event van Brabant. Voor de maakindustrie en logistiek organiseerde Midpoint Brabant in MindLabs een schakel-event over ChatGPT.

Midpoint Brabant organiseerde een waterstofseminar en polste de kansen voor de Delta Rhine Corridor in Midden-Brabant. Op een gezamenlijke bijeenkomst wisselden deelnemers van de Dag van Techniek uit 8 gemeenten ideeën met elkaar uit.

Green Deals in zes gemeenten



In een Green Deal maken ondernemers, overheid en andere organisaties afspraken over duurzame doelen, de aanpak en ieders bijdrage. In Midden-Brabant zijn inmiddels Green Deal-afspraken gemaakt bij ruim 400 ondernemingen op bedrijventerreinen.

In Tilburg loopt momenteel de Green Deal Loven en Kanaalzone, in navolging van Kraaiven en Vossenbergh, en ondersteunen we bij de ontwikkeling van Green Deals op de overige bedrijventerreinen. De Green Deal Waalwijk kende een bliksemstart met, net als Loven en Kanaalzone, een integrale aanpak van energie, klimaat en circulair ondernemen. Ook Heusden en Dongen zijn op de bedrijventerreinen aan de slag gegaan en Loon op Zand en Gilze en Rijen zijn gestart met een pilot in het binnenstedelijk gebied en winkellinten.

De deelnemers van de Green Deal Zorg zijn al voor 85% gecertificeerd.

6 Up New inspireert om circulair te ondernemen



Up New is het Midden-Brabantse netwerk voor circulaire versnellers en vooruitstrevende doeners. Een actieve samenwerking van bedrijven, maatschappelijke organisaties, overheden en onderwijs die zelf aan de slag gaan en elkaar helpen en inspireren om circulariteit in hun omgeving mogelijk te maken.

Ook in haar derde levensjaar heeft Up New weer via vele publicaties op up-new.nl en in de (social) media koplopers in de spotlights gezet die circulair ondernemen stimuleren. Up New heeft de ambitie om uit te groeien tot een Brabant-breed platform.

Midpoint Brabant onderzoekt kansen waterstofcorridor in Midden-Brabant



Waterstof is de brandstof van de toekomst. De regio Midden-Brabant wil daarom inspelen op kansen en mogelijkheden. Op 28 juni organiseerde Midpoint Brabant een waterstofseminar waar ondernemers, wethouders, provincie, EZK en onderzoekers spraken over de vraag: wat is waterstof nu eigenlijk en wat heeft het ons te bieden?

Er ligt een sleutelrol voor het nieuwe ondergrondse net van de Delta Rhine Corridor, een netwerk in aanleg met onder meer een ondergrondse buisleidingstraat.

Via Rotterdam komt het waterstofgas Nederland binnen en gaat het langs Moerdijk, Oosterhout, Dongen, Tilburg, Oisterwijk richting Limburg en Noordrijn-Westfalen. Midpoint Brabant doet hier namens de regio Midden-Brabant een onderzoek naar.



Meer dan 1000 ondernemers geïnspireerd dankzij Een Gezond Leisur klimaat



2023 was het laatste jaar van het programma Een Gezond Leisur klimaat van Midpoint Brabant.

De afgelopen vijf jaar zijn meer dan 1000 ondernemers in de leisure-sector geïnspireerd en geactiveerd om klimaatadaptieve en circulaire maatregelen te nemen. Zij namen deel aan events, workshops, deden mee aan projecten zoals de Hoos en Hitte Contest, Klimaatsafari's en de Horeca Food Waste Challenge, kregen maatwerkadvies, volgden een e-learning of profiteerden van de 100 tips op de website www.duurgastvrij.nu.

Deltaplan Techniek organiseerde inspiratiesessie Dagen van de Techniek



In Midden-Brabant worden de Dagen van de Techniek georganiseerd om inwoners van 7 tot 67 jaar te enthousiasmeren voor leren en werken in de techniek. Het evenement is van vier edities in vier gemeenten in 2022 uitgegroeid naar zeven edities in zes gemeenten in 2023, met ruim 5000 bezoekers. Iedere locatie organiseert deze dag vanuit de deelnemende organisaties zélf en op een eigen unieke manier.

Deltaplan Techniek, een programma van Midpoint Brabant, heeft in september een succesvolle inspiratiebijeenkomst georganiseerd waarin 75 deelnemers elkaar hebben geïnspireerd. Hierdoor is er op het gebied van techniekpromotie een nog krachtigere regionale verbinding ontstaan tussen onderwijs, overheid en bedrijfsleven.

Om de Dagen van de Techniek structureel in te bedden in Midden-Brabant worden nu stappen gezet om de samenwerking in communicatie, financiën en het betrekken van onderwijs verder te versterken.

341 mensen oriënteerden zich bij Rangerterrein op werken in andere sector



Het Rangerterrein Midden-Brabant geeft je gratis de mogelijkheid om kennis te maken met werken in een andere sector: logistiek, techniek, vrijetijdssector of zorg.

Deelnemers doorlopen drie fases. Zo leren zij zichzelf goed kennen en ontdekken ze welk beroep goed bij hen past. In 2023 zijn 341 mensen met het Rangerterrein op het juiste spoor gezet.

Rangerterrein is een initiatief van de Regio Hart van Brabant-gemeenten, Midpoint Brabant, WerkgeversServicepunt Midden-Brabant en Onderwijsgroep Tilburg.

11 Jongerenpunt helpt 150 'onder de radar'-jongeren



Jongerenpunt Midden-Brabant is in 2017 op initiatief van Midpoint Brabant, Regio Hart van Brabant en de provincie Noord-Brabant opgericht om jeugdwerkloosheid terug te dringen. Het is dé plek waar jongeren van 16 tot en met 26 jaar terecht kunnen voor gratis ondersteuning rondom werk, studie, zorg en geld.

Sinds 2021 is de dagelijkse uitvoering van het Jongerenpunt vanuit Midpoint Brabant overgedragen aan gemeenten. Midpoint Brabant is wel nog verantwoordelijk voor de regionale zichtbaarheid van het 'merk' Jongerenpunt.

In 2023 zijn regionaal circa 70.000 jongeren en hun ouders bereikt met de campagnes van het Jongerenpunt. Dit heeft geleid tot instroom van ruim 150 jongeren die zich eerder 'onder de radar' bevonden.



Start actieprogramma 'Talentbehoud voor het mkb'



Talent behouden is één van de grote uitdagingen van Midden-Brabant, als regio met een omvangrijk en divers mkb. Om deze opdracht in goede banen te leiden hebben Midpoint Brabant en Gemeente Tilburg een actieprogramma ontwikkeld met concrete maatregelen voor de komende jaren.

Het programma stimuleert mkb-bedrijven om jong talent door middel van traineeships aan zich te binden en biedt bedrijven hands-on ondersteuning bij de uitvoering daarvan.

Ook werkt Midpoint Brabant aan een online platform met aanbod van stageplaatsen, bijbanen en challenges voor studenten uit de regio.

'Slimmer Werken' stimuleert productiviteit mkb-bedrijven



Om de (arbeids)productiviteit te verhogen in tijden van personeelstekort, stimuleert Midpoint Brabant bedrijven om anders en vooral slimmer te werken. Met het programma Slimmer Werken helpt ze ondernemers hun productieprocessen verder te digitaliseren en tegelijkertijd de interactie tussen mens en machine te verbeteren.

Met het lerend netwerk voor open innovatie ondersteunt Midpoint Brabant de komende drie jaar 30 tot 50 mkb-bedrijven met het ontwikkelen van een doelgericht actieplan om hun productie slim en efficiënt naar een hoger niveau te tillen. Door dit samen met mbo- én hbo-onderwijsinstellingen en experts te doen, verkleint het gat tussen onderwijs en bedrijfsleven én verbetert de onderwijskwaliteit.

De eerste groep van zeven bedrijven uit de maakindustrie is in 2023 voortvarend van start gegaan.

Logistieke bedrijven profiteren van digitale innovaties



Het innovatieprogramma Digital Data Square Zuid-Nederland met LCB (Logistics Community Brabant) is in 2023 afgerond. Met 20 deelnemende bedrijven aan projecten op het gebied van Augmented reality, Virtual reality, Serious gaming, Smart Supply Chain Contracts, robotisering en Digital Twin.

Meer dan 250 bedrijven waren betrokken bij de valorisatie en events. Midpoint Brabant ontwikkelde ook een proeftuin met VR-trainingen voor werken met elektrische pallettrucks en vrachtwagens, en een 360 graden videotraining voor nieuwe medewerkers.

In maart kregen 60 bedrijven bij het jaarlijkse logistiek netwerkevent in het Huis van de Logistiek inzicht in nieuwe ontwikkelingen op het gebied van digitalisering en human capital in de logistiek. Ook zijn 20 logistieke bedrijven ondersteund met een digitaliseringsscan.

15 Midden-Brabant hotspot in verduurzaming logistiek



In 2023 is het vervoer van 2.000 containers van de weg naar de binnenvaart verplaatst. Hierdoor zijn in Midden-Brabant 240.000 wegkilometers en 174 ton CO2 bespaard.

Verduurzaming is een van de redenen waarom Midden-Brabant vier jaar op rij logistieke hotspot van het jaar is geworden. In november 2023 is het stokje voor deze award overgedragen aan West-Brabant.

In de Regio Deal ondersteunt het Rijk Smart Port Waalwijk in haar ambitie om de eerste 100% duurzame binnenhaven van Nederland te worden met een uitstootvrije logistieke keten van aanvoer, overslag en distributie van containers. Het Regio Deal-project Circulaire stromen richt zich op het verminderen van CO2- en fijnstofemissies, terugdringen van het aantal voertuigbewegingen en verbeteren van de kwaliteit van onze woon- en werkomgeving. Ook werken 10 logistieke bedrijven samen met Tilburg University en Midpoint Brabant de komende jaren aan belangrijke transitie voor de logistiek: arbeid, duurzaamheid en energie.

Van Gogh Homeland gestart met designsessies voor biënnale 2026



In aanloop naar de eerste biënnale in voorjaar 2026 is Van Gogh Homeland van start gegaan met een reeks designsessies. Met als doel om inhoudelijke input op te halen voor deze tweejaarlijkse manifestatie in Midden-Brabant.

Van Gogh Homeland zoekt een balans tussen idylle en vooruitgang voor het Brabantse landschap waar Vincent 150 jaar geleden zijn inspiratie vond. De biënnale ademt de verbeeldingskracht van Nederlands grootste meester en krijgt zeven thema's met elk een atelier: groen & biodiversiteit, water, mobiliteit, landbouw, stedelijkheid, industrie en menselijkheid.

In 2026 is er een centrale rol voor de stad Tilburg en de Oostflank van de Stedelijke Regio Breda-Tilburg.

Innovatiedistrict Spoorzone zet in op technologie voor maatschappelijke vraagstukken



Het Regio Deal-project Digital Innovation District for Society richt zich op het versterken van de structuur van sociaaleconomische innovaties in Midden-Brabant.

Het jonge innovatiedistrict Spoorzone in Tilburg krijgt een impuls om zijn innovatie-ecosysteem uit te breiden in samenwerkingen tussen kennis- en onderwijsinstellingen, ondernemingen, overheden en maatschappelijke partners, met een spilfunctie voor MindLabs.

Voor de kennis- en innovatiestad Tilburg is dit een belangrijke ontwikkeling bij het aantrekken en binden van talent en innovatieve bedrijven. In dit project draait het om oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken op basis van onderzoek naar en ontwikkeling van toepassingen van technologie en AI, én het inbedden hiervan in onze samenleving.

Mkb-bedrijven en startups ontvangen subsidies voor innovaties



Ook in 2023 heeft Midpoint Brabant weer mkb-bedrijven en startups geholpen met het vinden van de juiste financiering.

In de tweede editie van de regeling Stimulering van innovatie in de regio ontvangen vier mkb-bedrijven en vier startups uit Midden-Brabant een subsidie.

Bij de Financieringstafel zijn 12 organisaties geholpen en bij het Leisure Ontwikkelfonds Noord-Brabant (LOF Brabant) ontvangen acht organisaties een lening voor hun vernieuwende leisure-initiatief.

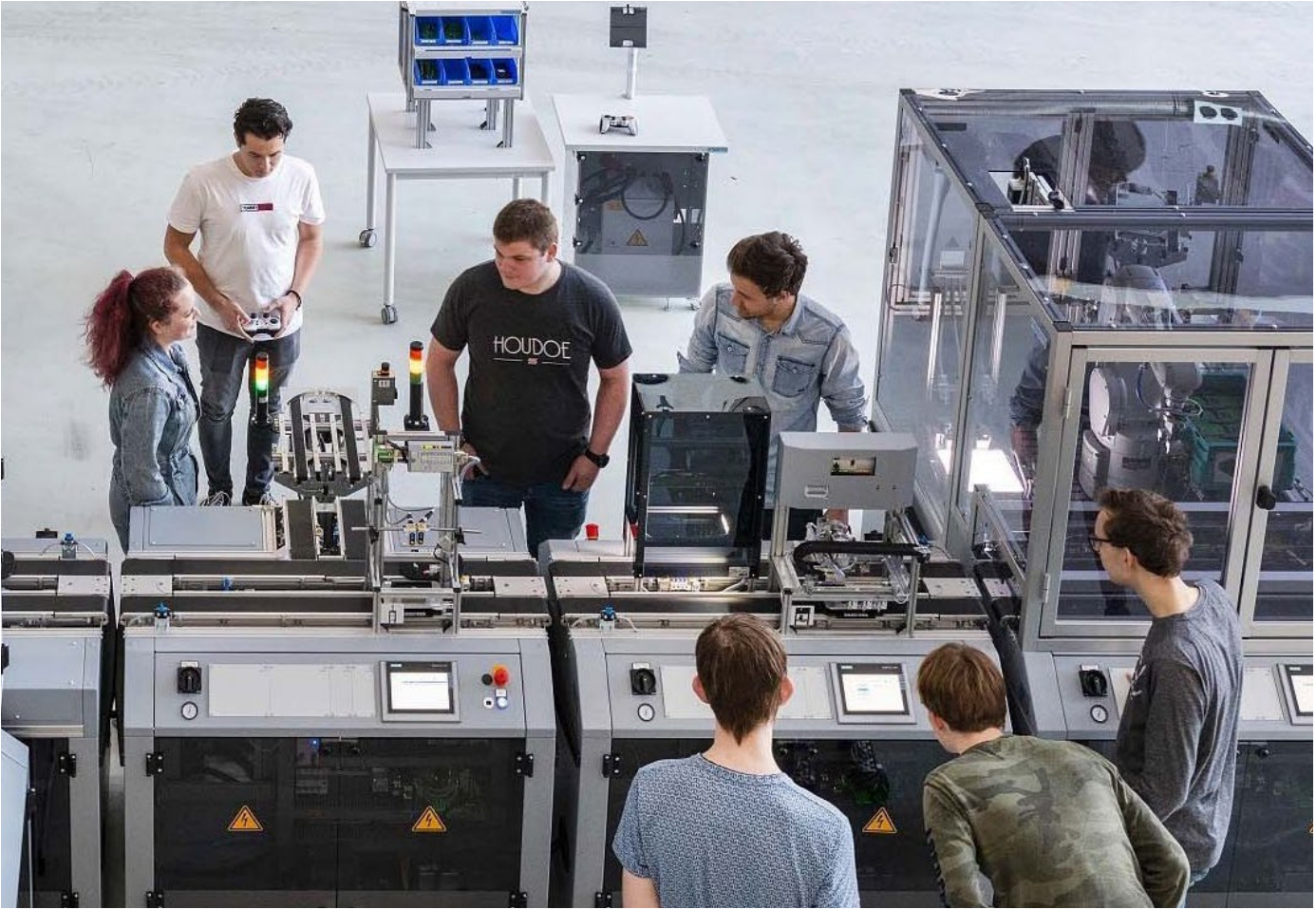
19 Regionale organisaties intensiveren samenwerking



Midpoint Brabant, AgriFood Capital, Brainport Development, REWIN en de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij hebben een convenant getekend voor intensievere samenwerking aan de hand van een gezamenlijke Brabantse Agenda. De provincie Noord-Brabant ondersteunt het initiatief.

De Stedelijke Regio Breda-Tilburg maakte nieuwe stappen in de verstedelijking van dit gebied. Midpoint Brabant is ook aangesloten bij European Digital Innovation Hub Zuid-Nederland (EDIH) en het Economisch Netwerk Zuid-Nederland (ENZuid). Voor ENZuid heeft Midpoint Brabant in 2023 het programma Circulair Bouwend ontwikkeld. Vanaf 2024 levert ze ook de programmaleider voor het deelprogramma Nieuwe business- en financieringsmodellen.

20 **Onderwijs verbindt zich met bedrijfsleven Midden-Brabant**



Midpoint Brabant heeft het partnerschap met ENGAGE.EU versterkt. In dit netwerk werken negen Europese universiteiten aan gezamenlijke programma's op het gebied van onderwijs, onderzoek en maatschappelijke betrokkenheid.

In een nieuw Regio Deal-project gaan Tilburg University, Fontys en Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis en Tilburg en Waalwijk samen aan de slag met de bestaanszekerheid en het welzijn van de inwoners van wijken in Tilburg en Waalwijk.

Curio, Onderwijsgroep Tilburg, REWIN West-Brabant en Midpoint Brabant zijn een strategische samenwerking aangegaan om de brede welvaart in Midden- en West-Brabant te vergroten. En in het Living Lab Building Better Brands (BBB) werken Fontys Communicatie Tilburg en Midpoint Brabant samen aan een hybride leeromgeving van onderwijs, onderzoek en het werkveld om sterke merken te maken van startups die bijdragen aan een duurzame en vitale regio.

21 Awards BOV, BORT en Tilburg University Challenge



Midpoint Brabant is als partner verbonden aan diverse awards in Midden-Brabant. Bij de BOV Trofee voor beste ondernemersvisie ging in 2023 de eerste prijs naar Reijrink Staalconstructies uit Esbeek.

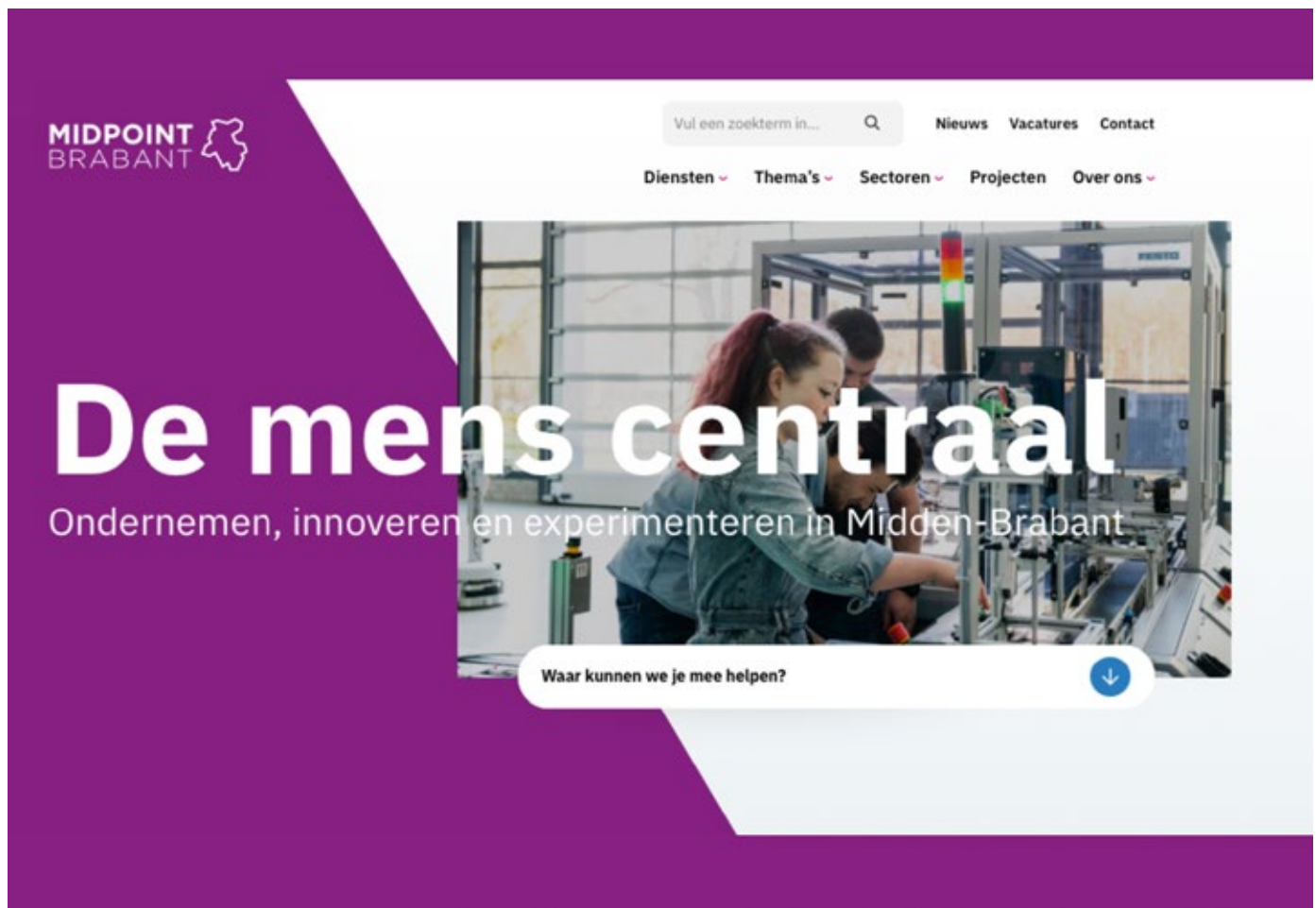
De Junior BOV Trofee 'Powerd by Midpoint Brabant' was voor sterrenrestaurant Alma uit Oisterwijk.

Fiori won de BORT-prijs voor goed ondernemerschap in Tilburg.

Bij de Tilburg University Challenge werden BCI magicals (ideation) en MyTofu (business ready) winnaars. Het publiek stemde op Thirsty Clothing. Namens Midpoint Brabant zat Bas Kapitein in de jury en stonden businessdeveloper Richard Heesen en Arjen Korpel enkele teams met raad en daad bij.



Nieuwe website houdt ondernemers Midden-Brabant op de hoogte



In het eerste kwartaal lanceerde Midpoint Brabant een fonkelnieuwe website met informatie over de programma's en projecten van de kernthema's duurzaamheid, digitalisering en talentontwikkeling, en de kernsectoren maakindustrie, logistiek en leisure. Ook vind je hier antwoorden op veelgestelde vragen van mkb-ondernemers en startups. En natuurlijk komt ook de Regio Deal met het Rijk uitgebreid aan bod.

Regiopositionering opmaat naar profileringscampagne Midden-Brabant



In opdracht van het algemeen bestuur heeft Midpoint Brabant met een brede ‘multi helix’-werkgroep de positionering Midden-Brabant ontwikkeld. De regio gaat zich de komende jaren nadrukkelijk profileren als broedplaats voor ondernemend talent dat zich met mensgerichte innovatie inzet voor vooruitgang van de samenleving. Met als motto: ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal.

In 2024 gaat een langetermijncampagne van start, gedragen door vele partners van Midpoint Brabant.

A woman with red hair tied in a ponytail, wearing a denim jumpsuit, is focused on adjusting a component on a complex industrial machine. Two men are standing behind her, looking on with interest. The machine has a prominent vertical light tower with red, yellow, and green lights. The background shows a large industrial facility with windows and structural elements.

**Midden-Brabant. Innoveren,
experimenteren en ondernemen
met de mens centraal.**

www.midpointbrabant.nl