

Beleefbaar Brabant: Leisure for a better Society

Leisure for a better Society krijgt zijn uitwerking in Van Gogh Homeland. Het draait om het (be)leefbaar houden van Brabant. Hierbij wordt de kennis van het vrijetijdsdomein ingezet voor bewustwording en gedragsverandering van mensen bij het realiseren van de grote maatschappelijke transitieopgaven.

“Een belevenis met betekenis”. Zo kan Van Gogh Homeland getypeerd worden. Met de Van Gogh Homeland Biënnale worden bewoners en bezoekers van de provincie op een toegankelijke en attractieve manier betrokken bij de grote uitdagingen van onze tijd. Door niet alleen te vertellen, maar ook te laten ervaren. Want door klimaatverandering, beschikbare ruimte en allerlei wet- en regelgeving staat de Brabantse leefomgeving flink onder druk. Met bundeling van kennis van architectuur, landschapsontwerp, duurzaamheid en gastvrijtijdsdomein wordt de gezonde balans gezocht tussen idylle en vooruitgang voor het Brabantse landschap waar Vincent van Gogh 150 jaar geleden zijn inspiratie vond. Dit doen we dan ook vanuit de geest van Nederlands grootste meester. De eerste Van Gogh Homeland Biënnale vindt plaats in 2026 in de stad en Oostflank van Tilburg.

De publieksmanifestatie wordt in co-creatie ontwikkeld door en met een breed scala aan bedrijven en onderwijs- en kennisinstellingen en met bewoners. In ateliers worden maatschappelijke transities met de beleving en verbeeldingskracht van leisure voor het grote publiek begrijpelijk gemaakt. Elk atelier heeft een thema: groen en biodiversiteit, stedelijkheid, water en bodem, industrie, landbouw, mobiliteit en menselijkheid. Deze leer-, experimenteer-, werk- en ontmoetingsplekken bieden ruimte aan creatieve denkers en doeners met programma's voor talentontwikkeling en educatie, experimenten, talks, events, publicaties en pop-up expo's.

Van Gogh Homeland heeft overduidelijke raakvlakken met ambities en het DNA van de regio Midden-Brabant. De regio loopt in Brabant voorop als het gaat om 'ondernemen en innoveren met de mens centraal'. Met aandacht voor de menselijke kant, de zachte waarden, de maatschappelijke impact in het vormgeven van de maatschappij van de toekomst. Kortom, Leisure for a Better Society!

Partners zijn o.a. vanuit de kennisinstellingen (Yuverta, BUas, De Rooie Pannen, Celth), vanuit het bedrijfsleven (MVRDV, Efteling, Libéma, Mothership) vanuit brancheorganisaties (Hiswa Recron), toeristische organisaties (VisitBrabant, Citymarketing Tilburg) en overheden (gemeenten, regio's, provincie en rijksministeries).

