

Projecttitel	Ecosysteem voor Impact Startups
Project-omschrijving	<p>Aanleiding</p> <p>Ondernemen zit Midden-Brabanders in het bloed. Onze bedrijven maken en vermaken, ze vervoeren en brengen in vervoering. Het kennisprofiel van de regio, gericht op mens, gedrag, maatschappij en data is uniek. In co-creatie bedenken en onderzoeken we de samenleving van de toekomst, en geven we deze vorm. We nemen de wensen van mensen als vertrekpunt en gebruiken nieuwe technologie om hieraan tegemoet te komen.</p> <p>Het toenemende belang van mensgerichte innovatie is een grote kans voor Impact Startups. Zij zijn gemotiveerd om oplossingen te bieden voor maatschappelijke uitdagingen op gebied van duurzaamheid, digitalisering, gezondheid en talentontwikkeling. Zo dragen ze bij aan een betere toekomst. De samenleving profiteert op haar beurt van de snelheid waarmee Impact startups nieuwe oplossingen naar mensen in de maatschappij brengt.</p> <p>In Midden-Brabant ondersteunen verschillende partijen nieuw ondernemerschap. Zo is er business development capaciteit bij o.a. Tilburg University, Avans, Fontys en Midpoint Brabant, faciliteren de gemeenten (o.a. met broedplaatsen voor startups en ontwikkeling van het innovatiedistrict waar kennis en ondernemerschap verbonden wordt), en heeft Tilburg University als enige Nederlandse universiteit een bachelor Entrepreneurship & Business Innovation. Op HBO niveau heeft Avans haar Centres of Expertise (o.a. Brede Welvaart & nieuw ondernemerschap) en is Fontys in Midden-Brabant vertegenwoordigd met 'menstechnologie' gerichte opleidingen zoals Academy for Creatieve Economy en ICT.</p> <p>Maar; zoals uit recente rapporten blijkt (o.a Strategy Unit; 2022), presteert Midden-Brabant als kennisregio vooralsnog ondermaats in het voortbrengen van startups. Avans, Fontys, Tilburg University, gemeente Tilburg en Midpoint Brabant delen de overtuiging dat het kennis- en startup potentieel in de regio nog onvoldoende wordt benut. Zij willen het potentieel – gericht op mensgerichte innovatie - verzilveren door specifiek instrumentarium te ontwikkelen voor Impact Startups, de onderlinge samenwerking tussen de partners te intensiveren en de aantrekkingskracht van de regio te vergroten. Zij hebben hiervoor recent de Taskforce Impact Startups opgericht.</p> <p>Doel</p> <p>Het realiseren van een winnend ecosysteem voor Impact Startups. Dit ecosysteem versnelt startups naar succes en zorgt ervoor dat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impact Startups Midden-Brabant herkennen als dé plek om hun propositie te ontwikkelen, te valideren en hun onderneming succesvol te maken. 2. Er zichtbaar méér startups in Midden-Brabant zijn. 3. De samenwerkende partners collegiale verantwoordelijkheid nemen om Startups te versnellen naar groei. 4. Er een compleet, kwalitatief sterk ondersteuningsaanbod is, specifiek voor Impact Startups. 5. We een lerend netwerk t.b.v. Impact Startups zijn, waarin kennis en ervaring continue verbeterd en landelijk ontsloten wordt.

	<p>Na vier jaar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Is het aantal studenten dat kiest voor ondernemerschap gestegen met 10% 2. Is het aantal startups in impact sectoren gestegen met 10%* 3. Heeft de innovatie- en investeringsagenda voor brede welvaart (hierbij specifiek verwijzend naar de proeftuinen) 10 startups voortgebracht. <p><i>*ontwikkeling en realisatie van een adequate meetmethode voor dit punt is onderdeel van het project.</i></p>
	<p>Maatschappelijke impact van het project</p> <p>Het realiseren van een winnend ecosysteem voor Impact Startups is -zeker in een regio waar ondernemen en innoveren met de mens centraal staat- zowel economisch als maatschappelijk cruciaal. Het verbetert brede welvaart nu, maar ook in de toekomst (brede welvaart 'later'). Impact startups zorgen voor de snelle toepassing en beschikbaarheid van innovaties die de grote maatschappelijke opgaven oplossen; o.a. klimaatverandering, circulariteit, energietransitie, houdbare zorg en 'the war on talent'. Impact Startups bieden niet alleen voor Midden-Brabant, maar juist voor alle Nederlanders (en wellicht zelfs daarbuiten) oplossingen voor een betere toekomst.</p> <p>Het project richt zich op <i>startups</i> die – per definitie – naast maatschappelijke waarde óók economische waarde leveren. Zonder een toekomstbestendig businessmodel, kunnen zij niet de maatschappelijk impact maken waar ze voor staan en in korte tijd opschalen naar een landelijk, Europese of wereldwijd bereik.</p> <p>Door het ontwikkelen van een effectief en efficiënt ecosysteem voor Impact Startups, zal naar verwachting niet alleen het aantal en de kwaliteit van deze startups toenemen, maar zullen ook bestaande ondernemingen kunnen profiteren van dit ecosysteem. Denk daarbij bijvoorbeeld aan het verhogen van de ondernemende competenties en innovatiekracht via "intrapreneurship". Dit is geen hoofddoel van dit project, doch wel een relevante extra opbrengst qua maatschappelijke impact voor de regio.</p> <p>Voor de regio Midden-Brabant levert dit project een geweldige stimulans op voor bedrijvigheid en werkgelegenheid, ontwikkeling van een regioprofiel waar inwoners en ondernemers trots op zijn, dat aansluit bij kennis en expertise van kennisinstellingen en bestaande ondernemers en als een magneet werkt voor nieuwe ondernemers en inwoners. En tot slot appelleert aan de ambitie van jonge mensen om een significante bijdrage te leveren aan de maatschappij van de toekomst waarin de evenwichtige balans tussen de mens, onze planeet en gezonde winst centraal staat.</p> <p>Door te investeren in het ecosysteem voor Impact Startups vinden ook de innovaties die uit de proeftuinen (duurzaamheid, gezondheid, digitalisering & AI) komen, makkelijker hun weg naar de markt. Dit wordt nadrukkelijk gestimuleerd in de startup broedplaatsen in het Innovatiedistrict Human Centered Innovation waar voor Impact Startups de versnellers aanwezig zijn om hun propositie te ontwikkelen, te valideren en te realiseren.</p>
	<p>Activiteiten</p> <p>De taskforce gaat aan de slag met de vijf opgaven die bij beschrijving van het 'doel' op de voorgaande pagina genoemd zijn. Op hoofdlijnen behelzen de activiteiten:</p>

Intensiveren onderlinge samenwerking partners

Vergroten van de lead funnel (méér Impact Startups), optimaliseren doorverwijzing en als één organisatie opereren om Impact Startups te versnellen naar groei. We stellen ons ook de vraag hoe er vanuit de kennisinstellingen meer Impact Startups kunnen ontstaan, hoe ze succesvol kunnen worden en wat het ecosysteem daaraan bijdraagt. De hoger onderwijsinstellingen bundelen hun krachten in onderzoek naar nieuwe kennis, instrumenten en succesfactoren (waaronder de ondernemer zelf). Hierdoor ontwikkelen we de kennis om het beleid voor impactvol ondernemen en de uitvoering daarvan effectiever vorm te geven.

Optimaliseren ondersteuningsaanbod, specifiek voor Impact Startups

Uit praktijkervaring en rapporten (o.a. mMkinsey; 2016, FD; 2022) blijkt dat Impact Startups andere ondersteuningsbehoeften hebben dan bijv. Deeptech startups. Deze is anders omdat Impact Startups een radicaal andere ontwikkelroute hebben. Waar Deeptech startups beginnen vanuit de techniek op laboratorium schaal en een zeer lange ontwikkeltijd moeten financieren, stelt een Impact Startup de gebruiker centraal en moet al in de eerste fase een veel intensievere marktvalidatie uitvoeren. Een Impact startup wordt hier vaak geconfronteerd met complexe 'markt' mechanismen, omdat hun oplossingen nog niet in bestaande (markt)systemen passen (denk aan de zorgsector). Een Impact Startup moet daarnaast nieuwe business modellen ontwikkelen en testen en heeft daarbij grote nood aan valideer- en experimenteerruimte met marktspelers. Het doorbreken van systeem barrières is nodig om Impact Startups te kunnen versnellen.

Verbeteren toeleiding naar kapitaal en ontwikkelen financieringsinstrumentarium

Cruciaal aandachtspunt bij het optimaliseren van de dienstverlening voor Impact Startups is de ontwikkeling van een passend financieringsinstrumentarium en dito begeleiding. Het betreft enerzijds begeleiding bij formulering van de financieringsvraag, maar ook daadwerkelijke toegang tot middelen. Op basis van publicaties van o.a. Braventure (2021) en Strategy Unit (2022) zien we dat Impact Startups andere behoeften hebben dan Deeptech Startups (lagere tickets bij start, maar vroegtijdige financiering van werkkapitaal) en bij reguliere financiers vaak 'nee' te horen krijgen(zie ook FD; 2022). Zoals ook bij de ontwikkeling van het Brabant Outcomes Fund (BOF) werd gesteld: de huidige financiële systemen (publiek en privaat) zijn niet ingericht op ondernemers met een positieve maatschappelijke impact op people, planet én profit.

Cruciaal voor een succesvolle ontwikkeling van ondernemingen is dat het beschikbare financieringsinstrumentarium sluitend is. Dat wil zeggen dat ondernemers in iedere levensfase toegang vinden tot kapitaal en dat financiering (of het gebrek aan toegang hiertoe) geen reden is voor het stilvallen van ontwikkeling van de startup (geen 'valley's of death'). Ook voor de reeds bestaande fondsen zelf is dit waardevol omdat met een sluitende financieringsketen ook hun instroom beter geborgd is. Een goede begeleiding zorgt daarnaast voor betere kwaliteit van de plannen. Resultierend in een betere beschikbaarheid van financiering voor impact startups en een hogere dealflow voor alle schakels in de financieringsketen. Met relevante spelers in het Brabantse ecosysteem (o.a. BOM en Braventure) bepalen we wat nodig is om de financieringsketen sluitend te maken. We zien nadrukkelijk kansen in de allervroegste fase (ideation), maar ook in realisatie van een instrument specifiek voor Impact Startups met tickets van €50-500k, in vervolg op het Starterslift pre-seed fonds en naadloze aansluiting op het BOF. Daarnaast ontwikkelen we enerzijds een netwerk van Impact informals en richten we anderzijds een specifieke Financieringstafel in voor Impact Startups. Zowel het

	<p>benutten van het netwerk van informals als de Financieringstafel zijn beproefde instrumenten. We beginnen dus niet op nul, maar maken het 1) op maat voor Impact Startups en 2) ontsluiten het door onze samenwerking breed in de regio.</p> <p>Marketing- en Communicatie Ontwikkelen en uitvoeren van een marketing- en communicatieplan waardoor enerzijds een herkenbaar regioprofiel ontstaat en anderzijds Impact Startups geholpen worden om de ondersteuning te vinden die zij nodig hebben.</p> <p>Lerend netwerk: waarderen maatschappelijke impact en continue verbeteren Tot slot is het een belangrijke activiteit om meer grip te krijgen op de impact die de startups leveren (zowel economisch als maatschappelijk) en effecten van de dienstverlening van samenwerkende partners (o.a. aantal startups/ aantal doorverwijzingen etc.). Momenteel zijn er weinig data beschikbaar. Een belangrijke activiteit is daarom het structureel verzamelen van deze data en de ontwikkeling van een dashboard voor een continue verbeterproces (o.b.v. klanttevredenheidsscores). We stellen ons daarnaast als doel om de manier waarop naar 'waarde' gekeken wordt te verbreden van focus op enkel financiële waarde, naar het integreren van maatschappelijke (ecologische en sociale) waarde. Dit waardedenken is nodig om succes van Impact Startups, maar ook van de regio zichtbaar te maken en te vergroten.</p>
<p>Samenwerking</p>	<p>Beoogde deelnemers</p> <p>In de Taskforce nemen deel: Midpoint Brabant, Tilburg University, Avans, Fontys en gemeente Tilburg. Zij werken intensief samen met andere relevante partijen uit het startup ecosysteem in Midden-Brabant, zoals Provincie Noord-Brabant, Braventure, BOM, de samenwerkende gemeenten in Midden-Brabant en City Marketing Tilburg om de ambitie te realiseren.</p> <p>Daarnaast wordt bestaand bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties, o.a. vertegenwoordigd in de verschillende proeftuinen, betrokken om ideeën voor maatschappelijk innovaties te identificeren en te valideren. Deze ideeën kunnen via Impact Startups naar de markt worden gebracht.</p>
<p>Kosten en financiering</p>	<p>Totale projectkosten</p> <p>Inschatting projectkosten per jaar:</p> <p>Algemene projectkosten: 700k per jaar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmamanager Taskforce: 1fte – €160k • Projectleider ontwikkeling dienstverlening: 1fte- €160k • Inzet partners verstevigen samenwerking: 0,2fte per partner, zijnde €160k • Marketing- communicatiebudget: €120k • Overig out-of-pocket budget (o.a. ontwikkeling dashboard, waardedenken ontwikkelen i.s.m. experts, organisatie bijeenkomsten): €100k <p>Kosten t.b.v. realisatie sluitend financieringsinstrumentarium: 875k per jaar</p> <p>Totaal projectkosten per jaar: €700k + 875k zijnde €1.575.000 Totaal voor vier jaar: €6.300.000</p>

	<p>Financiering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taskforcepartners zijn gezamenlijk bereid tot in kind bijdrage in het project ter waarde van €640k voor vier jaar (€160kper jaar) voor versteviging samenwerking en begeleiding van Impact Startups met business development capaciteit. • Daarnaast is er vanuit het kennispact hoger onderwijs van de Provincie Noord-Brabant de intentie om te cofinancieren ter hoogte van €500k in totaal, zijnde €125k per jaar. • Voor het ontwikkelen van een sluitend financieringsinstrumentarium is er de intentie tot cofinanciering vanuit het Brabant Outcomes Fund van de Provincie Noord-Brabant. Hiervan wordt 1/4^e van de beschikbare provinciale gelden van 7 miljoen in het BOF voorzien, zijnde €1,75 mio in totaal (€437.500 per jaar). Daarnaast onderzoeken we hoe het instrumentarium vergroot kan worden met inzet van private investeerders. • Tot slot verkennen we de samenwerkingsmogelijkheden met o.a. CityMarketing Tilburg, Braventure en de Gemeente Tilburg. Cofinanciering in kind dan wel in cash van ten minste €260k in totaal, zijnde €65k per jaar - t.b.v. marketing- & communicatie en/of out-of pocket budget voor ontwikkeling dienstverlening Impact Startups, is voorzien onder voorbehoud van besluitvorming. <p><i>Totaal regionale bijdrage: €787.500 per jaar, €3.150.000 in totaal over vier jaar.</i></p>
	<p>Bronvermelding</p> <ul style="list-style-type: none"> • McKinsey - Oktober 2016 – Scaling the impact of the social enterprise sector. • Braventure – mei 2021 - Vroege fase financiering voor innovatieve startups in Noord-Brabant. • Strategy Unit – 23 maart 2022 – Naar een winnend ecosysteem voor Impact Startups in Midden-Brabant. • Financieel Dagblad – 4 mei 2022 – Sociaal ondernemen groeit (te) langzaam naar volwassenheid.