

<b>Projecttitel</b>	<b>Beleefbaar Brabant; Leisure for a Better Society</b>
<b>Project-omschrijving</b>	<p><b>Aanleiding</b></p> <p>De leefomgeving van Midden-Brabant staat onder druk, in het bijzonder natuur en landschap. We staan voor grote maatschappelijke uitdagingen: de klimaat-, energie-, woningbouw-, digitaliserings-, mobiliteits- en bereikbaarheidsopgaven. Zo groot en veelomvattend dat ze voor de (gemiddelde) Brabander (maar ook Nederlander/Europeaan) maar moeilijk te bevatten zijn. Willen we komen tot oplossingen dan moeten we bewustwording én gedragsverandering creëren bij het grote publiek en hen actief betrekken bij het vinden van oplossingen en bij de ontwikkeling van nieuwe perspectieven. Belangrijk onderdeel van de Regiodeal Midden-en West Brabant is derhalve het programma “Leisure for a Better Society” binnen de proeftuin Gezondheid en Leefbaarheid. Dankzij de regiodeal kan dit programma versneld gerealiseerd worden, waardoor voor de regio Midden- en West-Brabant (maar feitelijk voor heel Brabant en zelfs heel Nederland) bereikt wordt dat enerzijds de kennis en kunde van het vrijetijdsdomein in o.a. het sturen van gedrag van mensen wordt ingezet bij het realiseren van de grote maatschappelijke transitieopgaven, anderzijds de economische én maatschappelijke meerwaarde van het vrijetijdsdomein voor deze regio wordt ondersteund en verrijkt.</p> <p>Link naar programma: <a href="https://www.houseofleisure.eu/wordpress/wp-content/uploads/2021/09/Programma-Leisure-for-a-Better-Society-Midpoint-Brabant-Smart-Leisure-1.pdf">https://www.houseofleisure.eu/wordpress/wp-content/uploads/2021/09/Programma-Leisure-for-a-Better-Society-Midpoint-Brabant-Smart-Leisure-1.pdf</a></p> <p><b>Het vertrekpunt: De huidige betekenis van het vrijetijdsdomein</b></p> <p>De waarde van het vrijetijdsdomein werd in het pre-coronatijdperk vooral vertaald in de grote directe economische waarde. Dit is enerzijds logisch gezien de forse bijdrage van leisure aan het Nederlandse BBP (€ 91,2 miljard in 2019) en werkgelegenheid, bedrijvigheid en de woon- en leefomgeving. Maar de leisure sector biedt meer! Juist de vrijetijdssector levert een belangrijke bijdrage aan in het kader van de Brede welvaart vaak moeilijk meetbare zaken als “kwaliteit van leven, geluk, leefbaarheid en sociale cohesie”. Bijna niets verbreedert meer dan een gezamenlijk uitje. Bovendien is de leisuresector een belangrijke factor voor zowel directe werkgelegenheid als indirect voor toeleveranciers etc.</p> <p>Brabant biedt al een breed palet aan vrijetijdsvoorzieningen, telt vier Nationale Parken en is goed voor een groot aandeel in familievakanties. Steeds meer Brabanders zijn in de vrijetijdssector werkzaam (ong. 79.000 banen, dat is 6% van de Brabantse werkgelegenheid) De sector is goed voor circa 4,8 miljard euro aan bestedingen per jaar. In 2019 brachten Nederlanders ruim 1,9 miljoen vakanties door bij Brabantse verblijfsaccommodaties (8,8 miljoen overnachtingen). Ze besteedden gemiddeld 167 euro. Er verbleven 1,3 miljoen buitenlandse gasten (vooral uit België en Duitsland). Het aantal uitstapjes in Brabant nam tussen 2015 en 2018 met 26% toe tot 279 miljoen. De Efteling staat op de eerste plaats in de landelijke top 50 dag attracties (5 miljoen bezoeken in 2018) en is het sterkste merk van Brabant (onderzoek Brabant Branding). Beekse Bergen staat in de top 50 op de 14<sup>e</sup> plaats (1,1 miljoen bezoeken). De coronapandemie heeft de leisuresector evenwel stevig onder druk gezet.</p> <p><b>Extra inzet is nodig in de komende jaren omwille van de volgende redenen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) De transitieopgaven voor Brabant (en Nederland) zijn enorm. Crisis na crisis lijkt zich opeen te stapelen. Het brede publiek kan de grootte van de opgave nauwelijks meer overzien. De ‘nabije en vertrouwde wereld’ van de vrijetijd kan oplossingen bieden voor een breed publiek om bekend en vertrouwd te maken met de abstracte wereld van de transitie opgaves. Zo wordt dit domein hét middel om de transitieopgaven te versnellen.</li> <li>2) De vrijetijdseconomie is één van de hardst getroffen economieën als het gaat om de effecten van de corona-pandemie. Zo halveerden de bezoekersaantallen bij De Efteling en de Beekse Bergen in 2020 tov 2019. Dit heeft grote nadelige effecten op de werkgelegenheid in deze sector in midden-Brabant gehad met alle gevolgen van dien voor de brede welvaart in de regio. Momenteel geeft 42% van de leisure ondernemers aan een tekort te hebben aan gekwalificeerd personeel met als gevolg een enorme stijging van de werkdruk, wat negatief uitwerkt op de brede welvaart in de regio. Toch wil de</li> </ol>

	<p>sector vooral niet terug naar het oude, maar juist de kennis en kunde die voor handen is inzetten om de sprong naar een duurzame toekomst voor deze sector te maken door een kanteling te maken naar de meerwaarde van het leisure ecosysteem op sociaal, maatschappelijk en ecologisch vlak.</p>
	<p><b>Doel</b></p> <p>Met het Programma Leisure for a better society worden 2 doelen bereikt, t.w:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Met behulp van het LivingLAB worden door inzet van de methodische kracht van leisure (beleving- en verbeeldingskracht) maatschappelijke opgaven en transities voor het grote publiek begrijpelijk gemaakt waardoor bewustwording én gedragsverandering plaatsvindt en de transities daardoor beter realiseerbaar zijn. Daarmee vervult het LivingLAB niet alleen een rol in de realisatie van de proeftuin “gezondheid en leefbaarheid” van deze regiodeal maar levert ook een bijdrage aan bijv. de proeftuin “duurzaamheid” door mee te werken aan oplossingen voor concrete mobiliteitsvraagstukken</li> <li>2. Met de toevoeging van bezoekbare belevingslocaties/leisurefuncties wordt de maatschappelijke en economische meerwaarde van de vrijetijdseconomie voor Midden-Brabant versterkt en minder kwetsbaar voor een crises als bijvoorbeeld een pandemie als corona.</li> <li>3. We zetten met dit programma in op een daadwerkelijke systeemtransitie: de manier van denken en doen van het brede publiek wordt wezenlijk beïnvloed en veranderd, e.e.a. passend bij de meervoudige opgave waar we voor staan.</li> </ol>
	<p><b>Maatschappelijke impact van het project</b></p> <p>Met het programma “Leisure for a better society” wordt via Living LAB Beleefbaar Brabant gericht gewerkt aan het verbeteren van de kwaliteit van leven, wonen, werken van inwoners en ondernemers in de regio Midden-Brabant. In het LivingLAB Beleefbaar Brabant worden, met inzet van de kennis en kunde vanuit de vrijetijdseconomie, toepassingen ontwikkeld die het mogelijk maken de grote maatschappelijke opgaven voor het grote publiek begrijpelijk te maken en daarmee de benodigde gedragsverandering rond zo’n transitie te sturen. Daarbij wordt de aansluiting gezocht bij de opgaven in de 3 proeftuinen die in deze regiodeal centraal staan, t.w. “duurzaamheid” – “leefbaarheid en gezondheid” en “digitalisering en AI”. Er wordt bijvoorbeeld een kruisverband gelegd met een project waarin een wijkaanpak wordt gehanteerd, opschaling PACT-aanpak.</p> <p>De huidige crises die voortvloeien uit de transitie-opgaven hebben een grote impact op het welbevinden van de gemiddelde Nederlander en daarmee op hun kwaliteit van leven. Met de aanpak vanuit dit project wordt bereikt dat begrip voor de transities vergroot wordt, men inzicht krijgt in de eigen bijdrage, men beleeft hoe die eigen bijdrage doorwerkt in de transitieopgave en zo de transitie een positieve impuls krijgt. Door dit effect neemt ook het gevoel van regie hebben over het eigen leven toe en worden mensen meer tevreden. De bijdrage aan de brede welvaart is daarmee enorm, niet alleen voor inwoners van (Midden- en West-) Brabant maar voor heel Nederland. De effecten voor de regionale economie in Midden- en West-Brabant zijn merkbaar door de verwachte toename in werkgelegenheid, zowel direct rond de zgn. belevingslocatie Van Gogh Homeland als indirect voor toeleveranciers en partijen in de omgeving van deze locaties.</p> <p>Het belang van de leisuresector voor de brede welvaart is enorm. Leisure draagt bij aan het succes van andere sectoren (inkomen en werkgelegenheid voor toeleveranciers, vestigingsklimaat, etcetera) en levert een belangrijke, maar vaak ondergewaardeerde bijdrage aan de welzijnsbeleving (kwaliteit van leven, geluk, gevoel van erbij horen, leefomgeving etc). Maar ook in puur economisch opzicht is de leisure-sector voor Midden-Brabant van levensbelang, zij levert een aanzienlijke bijdrage aan de werkgelegenheid en draagt bij aan sociale cohesie in wijken en buurten en de integratie</p>

van verschillende bevolkingsgroepen. Zoals hiervoor beschreven is de leisure-sector goed voor zo'n 6% van de werkgelegenheid in Brabant. Met de komst van een 3<sup>e</sup> grote publiekstrekker in Midden-Brabant zal de werkgelegenheid toenemen. Ook zal het een positief effect hebben op het vergroten van de verblijfsduur (short-stay vakantie) in de regio en zullen de bestedingen vanuit het buitenland (m.n. België en Duitsland) daarmee toenemen met 2-3%

De impact van de interventies op de leefomgeving wordt gemeten aan de hand van indicatoren zoals:

- Mate van tevredenheid met het leven en de ervaren vrije tijd
- Ervaren gezondheid (in Brabant is de gemiddelde levensverwachting lager dan in de rest van Nederland)
- Werkgelegenheid
- Vertrouwen in de samenleving
- Terugdringen van CO2-emissie

Voor de monitoring en evaluatie wordt nauw samengewerkt met de BUAs en Tilburg University (zie ook onder samenwerking).

#### **Activiteiten**

Om binnen deze regiodeal het programma "Leisure for a better society" te realiseren, wordt het **LivingLab Beleefbaar Brabant** gerealiseerd. Het LivingLab fungeert als leer-, experimenteer-, werk- en ontmoetingsplek waar de innovatiekracht van het leisure ecosysteem van Midden-Brabant wordt benut ten behoeve van de grote maatschappelijke uitdagingen waar we in de regio (en heel Nederland) voor staan. Daarbij wordt samengewerkt met zowel publieke als private partijen die op enig moment betrokken kunnen of moeten zijn. Dat varieert van al betrokken multi helix partners tot overheden, die vanuit beleidsmatige optiek aan boord moeten zijn. Zo kan het Ministerie van Economische Zaken en Koninkrijksrelaties betrokken zijn vanuit de verantwoordelijkheid voor het leisure domein, maar zal het Ministerie van Landbouw en Natuur uiteraard meedenken over de landbouwtransitie-vraagstukken. Alle vanuit het LivingLab geïnitieerde activiteiten dragen direct bij aan de realisatie van Van Gogh Homeland als derde grote publiekstekkende leisure-locatie in (midden-) Brabant.

Vanuit het **LivingLab (be)leefbaar Brabant** worden de volgende activiteiten gerealiseerd:

- **Werkateliers**  
Multi helix samengesteld, waarin we vanuit de expertise van leisure inzichten en perspectieven ontwikkelen die direct naar de praktijk te vertalen zijn. Dit doen we langs drie programmalijnen: een concurrerende & circulaire economie, slimme mobiliteit & bereikbaarheid en vitaal platteland & duurzame verstedelijking.
- **Podium**  
Podium voor creatieve denkers en doeners. Middels imagineering, design thinking, gamification en storytelling laten we het grote publiek kennismaken met de effecten van gedragsverandering, waardoor zij makkelijker en sneller noodzakelijke gedragsveranderingen in hun dagelijkse leven gaan inpassen.
- **Onderzoek, verkenning en ontwerp van de Transitie Attractie 'Van Gogh Homeland'.**  
In co-creatie door en met een breed scala aan bedrijven uit de regio én met betrokkenheid van bewoners wordt gewerkt aan bezoekbare belevingslocaties (interventies) waar het publiek op een bijzondere wijze kennis maakt met oplossingen die bijdragen aan de brede welvaart.

	<p>Ad 1) In de werkateliers wordt met de cross-thema's digitalisering, verduurzaming en talentontwikkeling in het achterhoofd ingezet op drie hoofdogaven, die vertaald zijn naar drie programmalijnen: een concurrerende &amp; circulaire economie, slimme mobiliteit &amp; bereikbaarheid en vitaal platteland &amp; duurzame verstedelijking. Concreet betekent dit dat het LivingLab Beleefbaar Brabant met de kennis en kunde van het leisuerveld aan de slag gaat met vraagstukken als de herbestemming VAB's, versterking veerkracht van binnensteden, bereikbaarheid steden en het achterlandplatteland, leefbaarheid kleine kerngemeenten, in standhouden cultuurhistorische waarde van het landschap. De werkateliers bieden daarmee nieuwe inzichten en andere perspectieven op vraagstukken als landbouwhervorming en CO2-reductie, mobiliteit, energieopgaven en ruimtegebruik. Inzichten en perspectieven die direct naar de praktijk te vertalen zijn. Concreet gaat het bijv. om het ontwerp van een plan om de mobiliteitsopgave van bijv. de Efteling aan te pakken, de verbetering van de aansluiting tussen opleiding en werk in het leisure-domein alsook het optimaliseren en intensiveren van gebiedsontwikkeling in Brabant door meervoudig gebruik van de beschikbare fysieke ruimte.</p> <p>Ad 2) LivingLab Beleefbaar Brabant biedt podium aan creatieve denkers en doeners met een programma voor talentontwikkeling en educatie, (bouw)experimenten, talks, events, publicaties, pop-up expo's. Er wordt onderzoek gedaan naar de veranderopgaven en gebruik gemaakt van de methodische kracht van leisure met inzet van oa imagineering, design thinking, gamification en storytelling om het grote publiek kennis te laten maken met de effecten van gedragsverandering, waardoor zij makkelijker en sneller noodzakelijke gedragsveranderingen in hun dagelijkse leven gaan inpassen.</p> <p>Ad 3) LivingLab is aanjager van de Transitie Attractie '<u>Van Gogh Homeland</u>' (onderzoek, verkenning en ontwerpfase): Van Gogh Homeland is het vlaggenschip project waaraan vanuit het <b>LivingLab</b> wordt gewerkt. Het geeft invulling aan de lang gekoesterde wens voor een derde publiekstrekker met betekenis! In co-creatie door en met een breed scala aan bedrijven uit de regio én met betrokkenheid van bewoners wordt gewerkt aan bezoekbare belevingslocaties (interventies) waar het publiek op een bijzondere wijze kennis maakt met oplossingen die bijdragen aan de brede welvaart. Tijdens deze onderzoeks- en verkenningsfase wordt ook onderzocht wat de meerwaarde is van het intensiveren van de samenwerking tussen Van Gogh Sights Foundation, Van Gogh National Park en Van Gogh Homeland. Bij dat onderzoek wordt ook samengewerkt met Visit Brabant en Het Noordbrabants Museum.</p> <p>Een uniek en onorthodox samengesteld consortium van oa MVRDV, De Efteling, ASML, Libéma en overheden is al aan de slag gegaan met het opstellen van een artistiek ruimtelijke visie. Van Gogh Homeland vormt daarin een kralensnoer van belevingslocaties die op een innovatieve, duurzame en ruimtelijk-artistieke wijze aan elkaar zijn verbonden en hiermee ook een antwoord geeft op de vraag naar slimme, flexibelere en duurzame mobiliteitsoplossingen. Dit kralensnoer zal op termijn uitgroeien tot een Brabantse manifesta of biënnale voor een breed publiek.</p>
<p><b>Samenwerking</b></p>	<p><b>Beoogde deelnemers</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bedrijven (namen en type).</li> <li>2. Kennisinstellingen (namen).</li> <li>3. Overheden (namen)</li> <li>4. Andere organisatie(s): NGO, (groep van) eindgebruikers, brancheorganisatie, maatschappelijke initiatieven.</li> </ol> <p>Het LivingLab Beleefbaar Brabant is multi-helix georganiseerd en een schoolvoorbeeld van <i>Social Enterprise</i>: onderwijs (HAS, BUas, St. Joost, Tilburg University, JADS, TU,</p>

	<p>Design Academy, Avans-CMD etc), bedrijfsleven (MVRDV, ASML, De Efteling, Libema, NextNature etc) en brancheorganisaties (Spark, ZLTO, Voedselindustrie etc) en overheden (gemeenten, regio's, provincie en rijksministeries).</p> <p>We brengen hiermee een uniek en onverwacht consortium bijeen van vooraanstaande partijen uit de wereld van landschap, architectuur en vrijetijd/leisure. De bijzondere kwaliteiten en eigenschappen van unieke Brabantse bedrijven als ASML – de Efteling en MVRDV worden hier samengebracht met de Brabantse kennisinstellingen en de kennis en kunde van brancheorganisaties die rond de diverse grote maatschappelijke opgaven hun achterban weten te mobiliseren en dus van grote invloed zijn op het welslagen van deze voor Nederland unieke aanpak waarbij vanuit een heel andere bril naar de transities en oplossingen dan daarvoor gekeken wordt. Daarbij is m.n. de intensieve samenwerking tussen de Efteling, MVRDV, BUAs en Next Nature van doorslaggevend belang voor de ontwikkeling van het Van Gogh Homeland concept.</p> <p>Voor de evaluatie en monitoring van dit project en programma wordt nauw samengewerkt met de BUAs en Tilburg University. Met hun inbreng monitoren we de impact op enerzijds de bewoners in het werkgebied van de regiodeal, anders op “de Brabanders”. Om deze ontwikkeling wetenschappelijk te onderbouwen en de maatschappelijk impact actief te monitoren wordt een Academische Werkplaats ‘Leisure for a Better Society’ ingericht, mogelijk ondersteund door leerstoel ‘Leisure for a Better Society’ en een meerjarig onderzoeksprogramma met ruimte voor PHD's en academische leerplekken.</p>																																																																																																																																																																																																																																			
<p><b>Kosten en financiering</b></p>	<p><b>Totale projectkosten en financiering</b></p> <p>Totale kosten van dit ambitieuze project (realisatie LivingLAB en daaruit voortkomende projecten) bedragen € 5.800.000,-. Dit wordt mogelijk door bijdragen van:</p> <p>Gevraagde bijdrage uit de Regiodeal € 2.900.000,-. Een onderzoek naar de mogelijkheid EU-subsidies in te zetten voor dit project en vervolgfases loopt.</p> <table border="1" data-bbox="475 1131 1393 1955"> <thead> <tr> <th colspan="6">BIJLAGE BEGROTING PROJECTFICHE SMART LEISURE</th> </tr> <tr> <td colspan="6">versie 05 november 2022</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Begrotingsperiode 2023 t/m 2027</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Bedragen exclusief BTW</td> </tr> <tr> <th colspan="2">A. Dekking Beleefbaar Brabant; Leisure for a Better Society</th> <th>2023/24</th> <th>2024/25</th> <th>2025/26</th> <th>2026/27</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Provincie</td> <td></td> <td>€ 500.000</td> <td>€ 200.000</td> <td>€ 200.000</td> <td>€ 200.000</td> <td>€ 1.100.000</td> </tr> <tr> <td>2. Midpoint</td> <td></td> <td>€ 100.000</td> <td>€ 100.000</td> <td>€ 100.000</td> <td>€ 100.000</td> <td>€ 400.000</td> </tr> <tr> <td>3. SmartWayz</td> <td></td> <td>€ 100.000</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 100.000</td> </tr> <tr> <td>4. Gemeente Tilburg</td> <td></td> <td>€ 200.000</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 200.000</td> </tr> <tr> <td>5. Bedrijfsleven</td> <td></td> <td>€ 200.000</td> <td>€ 200.000</td> <td>€ 200.000</td> <td>€ 200.000</td> <td>€ 800.000</td> </tr> <tr> <td>6. Kennisinstellingen</td> <td></td> <td>€ 75.000</td> <td>€ 75.000</td> <td>€ 75.000</td> <td>€ 75.000</td> <td>€ 300.000</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><i>Regionale en provinciale dekking</i></td> <td>€ 2.900.000</td> </tr> <tr> <td>7. Regiodeal middelen</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 2.900.000</td> </tr> <tr> <td colspan="6"></td> <td><b>€ 5.800.000</b></td> </tr> <tr> <th colspan="2">B. Uitgaven aan activiteiten</th> <th colspan="4">Aantal</th> <th></th> </tr> <tr> <td>1. Programmamanagement Leisure for a Beter Society</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 500.000</td> </tr> <tr> <td>2. Programma activiteiten Living LAB Beleefbaar Brabant</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>    2.1 Werkatelers</td> <td>6</td> <td>€ 150.000</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 900.000</td> </tr> <tr> <td>    2.2 Podium activiteiten (experimenten, talks, events, pop-up expo's etc.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 400.000</td> </tr> <tr> <td>    2.3 Transitie Atelier 'Van Gogh Homeland'</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 1.700.000</td> </tr> <tr> <td>    2.4 Opbouw leisure ecosysteem</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 250.000</td> </tr> <tr> <td>3. Akademische Werkplaats Leisure for a Better Society</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>    3.1 Ontwikkeling Akademische Werkplaats</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 250.000</td> </tr> <tr> <td>    3.2 Evaluatie en monitoring programma Leisure for a Better Society</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 500.000</td> </tr> <tr> <td>    3.3 Onderzoek- en onderwijsprogramma</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 600.000</td> </tr> <tr> <td>4. Congres Leisure for a Better Society</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 250.000</td> </tr> <tr> <td><b>Totaal uitgaven aan activiteiten</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>€ 5.350.000</b></td> </tr> <tr> <th colspan="2">C. Project management</th> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projectbureau</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 200.000</td> </tr> <tr> <td>Marketing en communicatie</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 150.000</td> </tr> <tr> <td>Fondsenwerving &amp; subsidies</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>€ 100.000</td> </tr> <tr> <td><b>Totaal projectkosten</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>€ 450.000</b></td> </tr> <tr> <td><b>Totale uitgaven</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>€ 5.800.000</b></td> </tr> </tbody> </table>	BIJLAGE BEGROTING PROJECTFICHE SMART LEISURE						versie 05 november 2022						Begrotingsperiode 2023 t/m 2027						Bedragen exclusief BTW						A. Dekking Beleefbaar Brabant; Leisure for a Better Society		2023/24	2024/25	2025/26	2026/27		1. Provincie		€ 500.000	€ 200.000	€ 200.000	€ 200.000	€ 1.100.000	2. Midpoint		€ 100.000	€ 100.000	€ 100.000	€ 100.000	€ 400.000	3. SmartWayz		€ 100.000				€ 100.000	4. Gemeente Tilburg		€ 200.000				€ 200.000	5. Bedrijfsleven		€ 200.000	€ 200.000	€ 200.000	€ 200.000	€ 800.000	6. Kennisinstellingen		€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 300.000	<i>Regionale en provinciale dekking</i>						€ 2.900.000	7. Regiodeal middelen						€ 2.900.000							<b>€ 5.800.000</b>	B. Uitgaven aan activiteiten		Aantal					1. Programmamanagement Leisure for a Beter Society						€ 500.000	2. Programma activiteiten Living LAB Beleefbaar Brabant							2.1 Werkatelers	6	€ 150.000				€ 900.000	2.2 Podium activiteiten (experimenten, talks, events, pop-up expo's etc.						€ 400.000	2.3 Transitie Atelier 'Van Gogh Homeland'						€ 1.700.000	2.4 Opbouw leisure ecosysteem						€ 250.000	3. Akademische Werkplaats Leisure for a Better Society							3.1 Ontwikkeling Akademische Werkplaats						€ 250.000	3.2 Evaluatie en monitoring programma Leisure for a Better Society						€ 500.000	3.3 Onderzoek- en onderwijsprogramma						€ 600.000	4. Congres Leisure for a Better Society						€ 250.000	<b>Totaal uitgaven aan activiteiten</b>						<b>€ 5.350.000</b>	C. Project management							Projectbureau						€ 200.000	Marketing en communicatie						€ 150.000	Fondsenwerving & subsidies						€ 100.000	<b>Totaal projectkosten</b>						<b>€ 450.000</b>	<b>Totale uitgaven</b>						<b>€ 5.800.000</b>
BIJLAGE BEGROTING PROJECTFICHE SMART LEISURE																																																																																																																																																																																																																																				
versie 05 november 2022																																																																																																																																																																																																																																				
Begrotingsperiode 2023 t/m 2027																																																																																																																																																																																																																																				
Bedragen exclusief BTW																																																																																																																																																																																																																																				
A. Dekking Beleefbaar Brabant; Leisure for a Better Society		2023/24	2024/25	2025/26	2026/27																																																																																																																																																																																																																															
1. Provincie		€ 500.000	€ 200.000	€ 200.000	€ 200.000	€ 1.100.000																																																																																																																																																																																																																														
2. Midpoint		€ 100.000	€ 100.000	€ 100.000	€ 100.000	€ 400.000																																																																																																																																																																																																																														
3. SmartWayz		€ 100.000				€ 100.000																																																																																																																																																																																																																														
4. Gemeente Tilburg		€ 200.000				€ 200.000																																																																																																																																																																																																																														
5. Bedrijfsleven		€ 200.000	€ 200.000	€ 200.000	€ 200.000	€ 800.000																																																																																																																																																																																																																														
6. Kennisinstellingen		€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 300.000																																																																																																																																																																																																																														
<i>Regionale en provinciale dekking</i>						€ 2.900.000																																																																																																																																																																																																																														
7. Regiodeal middelen						€ 2.900.000																																																																																																																																																																																																																														
						<b>€ 5.800.000</b>																																																																																																																																																																																																																														
B. Uitgaven aan activiteiten		Aantal																																																																																																																																																																																																																																		
1. Programmamanagement Leisure for a Beter Society						€ 500.000																																																																																																																																																																																																																														
2. Programma activiteiten Living LAB Beleefbaar Brabant																																																																																																																																																																																																																																				
2.1 Werkatelers	6	€ 150.000				€ 900.000																																																																																																																																																																																																																														
2.2 Podium activiteiten (experimenten, talks, events, pop-up expo's etc.						€ 400.000																																																																																																																																																																																																																														
2.3 Transitie Atelier 'Van Gogh Homeland'						€ 1.700.000																																																																																																																																																																																																																														
2.4 Opbouw leisure ecosysteem						€ 250.000																																																																																																																																																																																																																														
3. Akademische Werkplaats Leisure for a Better Society																																																																																																																																																																																																																																				
3.1 Ontwikkeling Akademische Werkplaats						€ 250.000																																																																																																																																																																																																																														
3.2 Evaluatie en monitoring programma Leisure for a Better Society						€ 500.000																																																																																																																																																																																																																														
3.3 Onderzoek- en onderwijsprogramma						€ 600.000																																																																																																																																																																																																																														
4. Congres Leisure for a Better Society						€ 250.000																																																																																																																																																																																																																														
<b>Totaal uitgaven aan activiteiten</b>						<b>€ 5.350.000</b>																																																																																																																																																																																																																														
C. Project management																																																																																																																																																																																																																																				
Projectbureau						€ 200.000																																																																																																																																																																																																																														
Marketing en communicatie						€ 150.000																																																																																																																																																																																																																														
Fondsenwerving & subsidies						€ 100.000																																																																																																																																																																																																																														
<b>Totaal projectkosten</b>						<b>€ 450.000</b>																																																																																																																																																																																																																														
<b>Totale uitgaven</b>						<b>€ 5.800.000</b>																																																																																																																																																																																																																														