



Midpoint Brabant jaarverslag 2022

MIDPOINT
BRABANT



Voorwoord

Nieuwe plannen komende vier jaar: ondernemen en innoveren met de mens centraal

2022 was het jaar van de plannen voor de periode 2023-2027 in de regio Midden-Brabant. Na de gemeenteraadsverkiezingen hebben we met Midpoint Brabant namens de multi helix partners een strategisch plan en een actieprogramma opgesteld, in nauwe aansluiting op de kernagenda van de samenwerkende gemeenten in Regio Hart van Brabant.

Dit nieuwe actieprogramma kent tien opgaven met twee rode draden: bestaande mkb-ondernemingen ondersteunen bij slim en duurzaam ondernemen, én maatschappelijk innoveren door het verzilveren van het rijkelijk aanwezige kennispotentieel van mens, gedrag, maatschappij en data. Beide ondersteunen en versnellen we door het ontwikkelen van talent en het versterken van het vestigingsklimaat in onze regio.

Tegelijk met het actualiseren van de strategie en het actieprogramma hebben we ons met een werkgroep bestaande uit bedrijven, onderwijsinstellingen, overheid en maatschappelijke partners gebogen over een passende positionering en profilering van Midden-Brabant. Het motto: ondernemen en innoveren met de mens centraal. Het kernverhaal is al direct toegepast bij een Regio Deal aanvraag bij het Rijk voor proeftuinen met in totaal tien projecten. In alle projecten staat het vergroten van de brede welvaart voor de mensen in Midden-Brabant centraal. In 2023 is de werkgroep aan de slag met de verdere implementatie en ontwikkelen we een gezamenlijke campagne.

2022 was ook het jaar waarin vele samenwerkingen zijn ontstaan en versterkt. Zo zijn nieuwe stappen gezet in de samenwerking in de Stedelijke Regio Breda-Tilburg door een intensivering van de samenwerking met REWIN en RWB. Op Brabants schaalniveau is van beide kanten geïnvesteerd in de samenwerking met de provincie en de BOM. Op Zuid-Nederlands niveau deden we dat via ENZuid, het samenwerkingsverband van de drie provincies, alle regionale ontwikkelingsmaatschappijen in Zuid-Nederland, de provincie en het ministerie van Economische Zaken. Met ingang van 1 januari 2023 is Midpoint Brabant voorzitter van dit samenwerkingsverband.

Midpoint Brabant heeft zich als partner verbonden aan ENGAGE.EU, een netwerk van negen Europese universiteiten die samenwerken op het gebied van onderwijs, onderzoek en maatschappelijke betrokkenheid. Op het gebied van Gezondheid hebben Tilburg University, ETZ, gemeente Tilburg en Midpoint Brabant de eerste stappen gezet in het uitwerken van een maatschappelijk innovatieprogramma. En met diverse partijen werken we aan de ontwikkeling van campussen en fieldlabs.

Momenteel werken Midpoint Brabant en Station88, waarvan Midpoint Brabant mede-oprichter en strategisch partner is, aan intensivering van de samenwerking en het stroomlijnen van elkaars processen. Als Huis voor Ondernemerschap & Innovatie heeft Station88 jaarlijks contact met

duizenden ondernemers in de regio Midden-Brabant. Ze inspireert en activeert ondernemers om stappen te zetten op het gebied van onder andere digitalisering, duurzaamheid, talentontwikkeling. Sinds 2021 biedt Midpoint Brabant naast programma's en projecten ook ondersteuning aan individuele bedrijven. Juist op het gebied van digitaal, duurzaam en slim ondernemen. Logisch dus dat de dienstverlening van beide organisaties in elkaars verlengde komen te liggen. Zo bereiken en activeren we nog meer ondernemers. En komt de vraag van ondernemers nog meer centraal te staan. Begin 2023 start de integratie van de processen.

Het is onze sterke overtuiging dat de beste oplossingen voor soms complexe regionale opgaven tot stand komen via goede en structurele samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen en maatschappelijke partners. Om de bestaande goede samenwerking verder te versterken en de slagkracht verder te vergroten werkten we in de tweede helft van 2022, samen met onze partners, ook een nieuw governance model voor Midpoint Brabant uit. Besluitvorming hierover en implementatie hiervan is voorzien voor 2023.

Positieve impact op de economie én de samenleving. Brede welvaart zagezegd, dat is waar we voor gaan in Midden-Brabant. Met focus op de regionale opgaven duurzaamheid, digitalisering, gezondheid

en talentontwikkeling. En natuurlijk met speciale aandacht voor de sectoren waar onze regio sterk in is: maakindustrie, logistiek en leisure. Bij alles wat we doen stellen we de mens centraal. Dat is wat ons onderscheidt van andere regio's. Juist daarvoor hebben we alle kennis en kunde in huis. En misschien wel het belangrijkste: dat is wat ons drijft.

Hoe we dit in 2022 samen met vele partners binnen en buiten onze regio hebben aangepakt, lees je in dit jaarverslag.

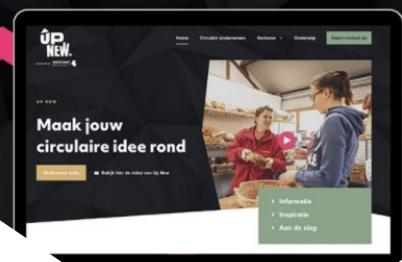
Bas Kapitein
algemeen directeur
Midpoint Brabant



Duurzaamheid

Up New is live!

Een nieuw initiatief van
Midpoint Brabant Circulair



Up New lanceert website en social media over circulair ondernemen

Informatie en inspiratie opdoen over circulair ondernemen en er vervolgens mee aan de slag gaan. Dát is het idee van Up New: het circulaire netwerk waarbinnen partijen zoals bedrijven, het onderwijs en Midpoint Brabant activiteiten uitvoeren om de circulaire economie te versnellen. De website up-new.nl staat boordevol tips, praktijkvoorbeelden, video's en achtergrondinfo over circulaire bouw, food, textiel, leder en onderwijs. Via LinkedIn en Instagram kun je ideeën delen en kennis maken met gelijkgestemden.



Nieuwe Green Deals

Diverse bedrijventerreinen in Tilburg en Waalwijk zijn gestart met een Green Deal voor energietransitie, klimaatadaptatie én circulaire economie. Met concrete activiteiten als zonnepanelen op bedrijfsdaken, energieopslag met batterijen, vergroening van het terrein, waterberging en werken met circulaire materialen. Lokale ondernemersverenigingen, gemeenten, provincie Noord-Brabant, BOM, Omgevingsdienst Midden- en West-Brabant, waterschappen en Midpoint Brabant zijn hier actief bij betrokken.

Bouwhub Midden-Brabant zet in op circulair bouwen en slopen

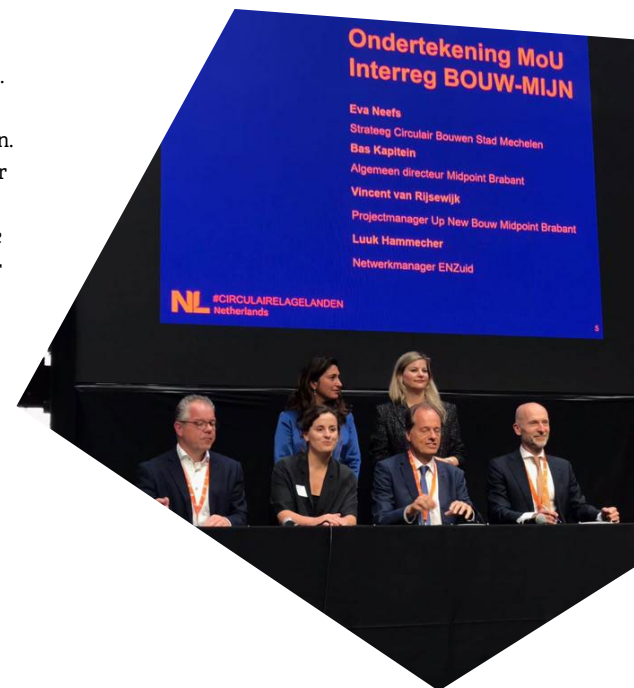
Diverse organisaties uit Midden-Brabant zijn een samenwerking gestart om 'geoogste' materialen te hergebruiken en rendabel in te zetten in bouw-,

renovatie- en restauratieprojecten. Onder de naam Bouwhub Midden-Brabant hebben zij een collectieve bouwmaterialenhub opgezet waar meerdere sloopbedrijven gebruikte materialen heenbrengen. Zo ontstaan hogere volumes voor hergebruik op uiteindelijk een steeds grotere schaal. Ook brengen ze materiaalstromen en kosten in beeld. Vermeldenswaard is ook de Masterclass Circulair Opdrachtgeverschap voor gemeentelijke ambtenaren. Deze is door het Versnellingshuis Nederland Circulair en het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat genomineerd voor de Circular Award 2023 Public. De Midden-Brabantse gemeenten delen hun kennis over circulair aanbesteden inmiddels in pilots met andere gemeenten.

Negen partijen hebben in Brussel een memo van overeenstemming ondertekend. Zij werken samen met hun achterbannen aan een interregionale subsidieaanvraag (Interreg). Midpoint Brabant is penvoerder. De bouwopgave is groot en moet je aanvliepen vanuit een integraal beleid, minimaal op interregionale schaal en samen met multi helix partners.

'Samen Circulair' in Hilvarenbeek, Goirle, Oisterwijk en Heusden

Vanuit de programma's Up New en Een Gezond Leisureklimaat organiseerde Midpoint Brabant met Station88, Ondernemend Hilvarenbeek en de gemeenten Hilvarenbeek, Goirle, Oisterwijk en Heusden inspiratiebijeenkomsten 'Samen culinair'. Met praktijkvoorbeelden werden ondernemers geïnspireerd zelf aan de slag te gaan.



Duurzaamheid

De gratis Horeca Food Waste Challenge 2022

**Meer rendement door
minder te verspillen**

Horeca Food Waste Challenge 2022

Up New Food, Rabobank en 013Food hebben in 2022 de Horeca Food Waste Challenge georganiseerd om horecaondernemers in Midden-Brabant te helpen om minder voedsel te verspillen. De gemiddelde besparing bedroeg 55%. De volgende challenge is alweer gestart.

CIRCO Hub Brabant helpt ondernemers met nieuwe circulaire businessmodellen

Midpoint Brabant, Fontys, provincie Noord-Brabant en Rabobank hebben de handen ineengeslagen in CIRCO Hub Brabant. Met de CIRCO Track methode ontwerpen professionals en productiebedrijven samen met ketenpartners nieuwe circulaire businessmodellen. Het Up New-netwerk helpt met validatie, begeleiding en financiering om het circulaire businessmodel rond te krijgen.



Onderzoek naar groene energie via Delta Corridor

De Delta Corridor is een buisleiding voor meerdere vormen van energie en grondstoffen (zoals LPG, propaan, waterstof, CO₂, ammoniak en gelijkstroom) die wordt aangelegd van Rotterdam via Moerdijk en Midden-Brabant naar Venlo, Chemelot (Limburg) en Noordrijn-Westfalen (Duitsland). De Hart van Brabant-gemeenten en gemeente Oosterhout hebben Midpoint Brabant opdracht gegeven te onderzoeken of en hoe de Delta Corridor kan bijdragen aan een CO₂-neutraal Midden-Brabant.

Daktuin Moes eerste Up New Food locatie

Informatie en inspiratie opdoen over circulair ondernemen en er vervolgens mee aan de slag gaan. Dát is het idee van Up New: het circulaire netwerk waarbinnen partijen zoals bedrijven, het onderwijs en Midpoint Brabant activiteiten uitvoeren om de circulaire economie te versnellen. De website up-new.nl staat boordevol tips, praktijkvoorbeelden, video's en achtergrondinfo over circulaire bouw, food, textiel, leder en onderwijs. Via LinkedIn en Instagram kun je ideeën delen en kennis maken met gelijkgestemden.



Digitalisering



Smart MKB helpt bedrijven bij benutten van data

Met het programma Smart MKB richt Midpoint Brabant zich op het doorvoeren van digitalisering en dataficering van ambitieuze mkb-bedrijven met groeipotentie. Zij kunnen hierbij gebruik maken van digicoaches en business developers van Midpoint Brabant, en van ICT-bedrijven, studenten en datagedreven startups.

Midpoint Brabant opereert hierbij onafhankelijk met objectieve adviezen en ondersteuning. De mkb-bedrijven krijgen op een toegankelijke manier de juiste kennis aangeboden om mee aan de slag te gaan. Met een drempelverlagende voucher kunnen ze snel van start. Op basis van een data-actieplan met routemap en businesscase gaan zij stap voor stap data strategischer gebruiken om uiteindelijk meer business te genereren. In 2022 zijn er 119 gesprekken met mkb-bedrijven geweest. Hieruit zijn 56 cases gedefinieerd en 20 cases gerealiseerd.

Ondersteunende diensten versterken data-ecosysteem in Midden-Brabant

Om Smart MKB extra kracht bij te zetten heeft Midpoint Brabant diverse ondersteunende services ontwikkeld:

- **Digihub:** een community van vooraanstaande ICT-bedrijven uit de regio die paraat staan om mkb-bedrijven meer data gedreven te maken en samen aan een sterk data georiënteerd netwerk bouwen.
- **Datalab:** hierin werken wo-, hbo- en mbo-studenten tijdens hun opleiding aan praktijkcases van mkb-bedrijven, IT-bedrijven en fieldlabs op het gebied van digitalisering. Als meewerk- of afstudeerstage, bijbaan of traineeship. Midpoint Brabant ontwikkelt en coördineert dit traject, zorgt voor de afstemming tussen de betrokkenen en bereidt de cases voor.
- **Spinout Studio:** in samenwerking met de BOM en Braventure werkt Midpoint Brabant aan het creëren van startups. Deze kunnen ontstaan uit twee richtingen. Enerzijds kunnen ze als zogenaamde spinouts voortkomen uit bestaande (IT-)bedrijven, anderzijds als spinoffs uit onderzoek bij fieldlabs. In 2022 is hiervoor het businessconcept ontwikkeld. Er staan vijftien spinout- en spinoff-cases klaar om doorontwikkeld te worden en, bij voldoende potentie, bij de start gefinancierd te worden.
- **Dataplatform:** in samenwerking met de provincie Noord-Brabant gaat Midpoint Brabant een dataportaal van dashboards met real-time informatie, grafieken, tabellen en kaarten opzetten voor Midden-Brabant.

Dit wordt de onderlegger voor studenten, experts en bedrijven voor onderzoeken, cases, challenges en hackathons. Ook kunnen ze worden ingezet voor fieldlabs en het onderbouwen van doelen, beleid en investeringsagenda's.



Smart MKB Digihub

Digitalisering

Fieldlabs versnellen transitie met mensgerichte digitalisering en AI

Om versnelling aan te brengen in de maatschappelijke opgaven werkt Midpoint Brabant samen met multi helix partners aan en in living labs waarbij mensgerichte AI, data science en maatschappelijke vraagstukken centraal staan. In diverse fieldlabs gaan zij aan de slag om in co-creatie maatschappelijke impact met dataficatie te creëren:

- **MindLabs:** samenwerking tussen onderwijs, onderzoek en ondernemerschap op het snijvlak van interactieve technologieën en menselijk gedrag. Midpoint Brabant heeft een Regio Deal aanvraag ingediend voor de verdere ontwikkeling van MindLabs en het Human Centred innovatiedistrict Spoorzone in Tilburg.
- **Slimmer werken:** in 2022 is de basis gelegd voor dit fieldlab voor verhogen van de arbeidsproductiviteit bij Smart Industry bedrijven.
- **Digital Health:** samen met diverse partners zijn er in 2022 voorbereidingen getroffen voor een lab voor weerbare en wendbare zorg.
- **Digital Urban Twin:** challenges op het gebied van smart cities en duurzaamheid. Gate2: de Smart Industry hub in Rijen, een initiatief van Midpoint Brabant. In 2022 hebben meer dan 400 studenten en medewerkers van bedrijven praktijklessen gehad of sessies bijgewoond over productie-, simulatie- en data- en communicatietechnologieën, waaronder met de productietestlijn Cyber Physical Factory en CAMPIONE, de begeleiding naar een datagedreven procestechnologie en voorspelbaar onderhoud.



Talentontwikkeling

Deltaplan Techniek promoot technische beroepen

Mensen uit Midden-Brabant enthousiast maken voor de techniek- en maakindustrie. Dat is het doel van het Deltaplan Techniek. Sinds 2018 voeren diverse organisaties dit plan uit om de terugloop in technische opleidingen en het tekort aan technische collega's aan te pakken. Het plan is voor de komende drie jaren verder ontwikkeld. Gemeenten, bedrijfsleven en onderwijs zetten hiervoor samen middelen in. Als verbindende schakel vervult Midpoint Brabant een coördinerende rol. Het plan kent vijf actiepunten: versterken van techniek in het onderwijs, promoten van techniekberoepen, betrekken van technische bedrijven, om- en bijscholing voor 23-plussers, en monitoren en bijsturen met data.



Techniekcoalitie: advies voor behoud en doorstroming medewerkers

Een ander krachtig initiatief is de Techniekcoalitie. Hierbij krijgen bedrijven strategisch HRM-advies om medewerkers van technische bedrijven duurzamer in te zetten. Ook aan bod komen loopbaanoriëntatie en zij-instroom in de techniek, met speciaal oog voor onbenut en onderbenut personeel. De Techniekcoalitie is gestart als Regio Deal project van Midden- en West-Brabant en is inmiddels door de hele provincie Noord-Brabant omarmt.



Open Dag van de Techniek in vijf gemeenten Midden-Brabant

CoSpaces spelen op een VR-bril, met een heftruck een petje van een hoge stelling halen en je eigen ontwerp snijden uit metaal. Dit en nog veel meer was er te beleven op de Dag van de Techniek in vijf gemeenten in Midden-Brabant: Heusden (Drunen), Tilburg, Waalwijk, Dongen en Gilze en Rijen. De gratis toegankelijke dagen zijn er voor iedereen die nieuwsgierig is naar techniek, zich oriënteert op een studie in deze richting of overweegt om naar een technisch beroep over te stappen. Midpoint Brabant organiseerde de evenementen samen met technische bedrijven en onderwijsinstellingen. In 2023 krijgen ze een vervolg.

Stimuleren beroepen in duurzaamheid

Maar liefst 2.400 tot 2.800 extra voltijdbanen zijn er in Midden-Brabant nodig om in 2030 de klimaatdoelstellingen te bereiken. Een flinke klus! Om aan die grote vraag te voldoen, zetten Midpoint Brabant en haar partners zich in voor vier opgaven: meer in- en zij-instroom, vloeiende mobiliteit

tussen sectoren, een Leven Lang Ontwikkelen en ontwikkelen van innovaties. Op de agenda staan twaalf acties, waaronder hbo-traineeships in duurzaamheid en energietransitie, en het stimuleren van mobiliteit van krimpsectoren naar banen in de bouw en installatie.



Talentontwikkeling



Leerwerkloket helpt bij baan oriëntatie

Leerwerkloket Midden-Brabant is hét centrale punt in de regio waar werkenden, werkzoekenden en bedrijven terecht kunnen met vragen over leren en werken. Je krijgt hier onder meer ondersteuning bij een loopbaanoriëntatie of, als ondernemer, bij het stimuleren van de leercultuur in je bedrijf.

Vanaf de eerste helft van 2022 is via het Leerwerkloket Midden-Brabant een extra impuls gegeven BrabantLeert.nl: een digitaal platform voor om- en bijscholing van werkende Brabanders, met persoonlijk advies en onbeperkte toegang tot cursussen, trainingen en opleidingen. In de coronaperiode zijn arbeidsmarktpartners in Noord-

Brabant hiermee gestart en ook de komende jaren blijft het bestaan. Zo'n 298 inwoners hebben gratis advies ingewonnen bij de ontwikkelcoaches van het Leerwerkloket.

Een bijzonder moment was het bezoek aan Leerwerkloket van Dennis Wiersma, minister van Primair en Voortgezet Onderwijs. In het kader van een Leven Lang Ontwikkelen lanceerde hij bij Station88 de website leeroverzicht.nl: een onafhankelijk en compleet overzicht van de opleidingen en financiële regelingen in Nederland.

Een extra project waar het Leerwerkloket regie op heeft is het Rangeerterrein. Hierbij kunnen

werkzoekenden onderzoeken welke sector nou echt het beste bij hen past. Ook krijgen zij advies welk talent snel ontwikkeld kan worden. In 2022 hebben 272 personen hier gebruik van gemaakt (versus 243 personen in 2021), met een groeiende vraag naar techniek en zorg.

Brabant Leert: digitale steun bij om- en bijscholing

Brabant Leert is een digitaal platform voor om- en bijscholing van werkende Brabanders, met persoonlijk advies en onbeperkte toegang tot cursussen, trainingen en opleidingen. In de coronaperiode is de provincie Noord-Brabant hiermee gestart. Voor de komende jaren heeft ze er nog eens vijf miljoen euro voor uitgetrokken.

. HET RANGEERTERREIN .



Gezondheid



Congres Houdbare Zorg: Gedurfde (zorg)keuzes maken we samen

De Faculty Club van de Tilburg University Campus was op donderdag 12 mei het decor van het werkcongres Houdbare Zorg met als onderwerpen: gezondheid, houdbare zorg en de gedurfde keuzes die daarvoor nodig zijn. De aanleiding was het rapport van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid over de houdbaarheid van de zorg. Hierin wordt duidelijk dat de grenzen van

ons zorgsysteem snel in zicht komen. Tijdens het congres gingen onderzoekers, professionals en andere experts met elkaar in gesprek over de toekomst van de zorg en hoe we deze kunnen organiseren. De bijeenkomst werd ingeleid door prof. dr. Marianne de Visser, lid van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid. De organisatie was in handen van Tilburg University, ETZ (Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis), gemeente Tilburg en Midpoint Brabant. Het doel van de bijeenkomst

was om een innovatiecoalitie te smeden met wetenschappelijk onderzoek en toegepaste innovatie, bedrijven en zorgverzekeraars die business- en financieringsmodellen ontwikkelen, een ondernemende overheid die aanjaagt en experimenteerruimte schept, en zorginstellingen die samenwerking en keteninnovatie nastreven. De uitkomsten vormen input voor het maatschappelijk innovatieprogramma van de regio Midden-Brabant.

Proeftuin Gezondheid & Leefbaarheid

In het kader van het maatschappelijk innovatieprogramma zijn de samenwerkende partijen gestart met de proeftuin Gezondheid & Leefbaarheid met in eerste instantie twee projecten. Het eerste betreft integraal gezondheidsbeleid voor een wendbare en weerbare zorg in de regio. Op basis van data en nieuwe financierings-, zorg- en opleidings- en werkarrangementen werken de partners aan preventie, integrale gezondheidszorg, informele zorg en digitale zorg. Het doel: verkleinen van de verschillen in gezondheidskansen, terwijl het zorgsysteem haalbaar en betaalbaar blijft. Het tweede project is gericht op het opschalen van de wijkaanpak in Tilburg om tweedeling en veiligheids- en ondermijningsproblemen te voorkomen.

Logistiek



Tilburg-Waalwijk voor 4e keer op rij Logistieke Hotspot van Nederland

Voor de vierde achtereenvolgende keer is de Midden-Brabantse regio uitgeroepen tot Logistieke Hotspot nummer 1 van Nederland. In de jaarlijkse landelijke enquête van Logistiek.nl kreeg Tilburg-Waalwijk opnieuw de meeste stemmen: op één bij 'medewerking gemeente' en 'nationale e-fulfilment activiteiten' en op twee bij duurzaamheid. Midden-Brabant heeft niet alleen een gunstige geografische ligging, maar blinkt ook uit in multimodaal vervoer, oftewel het verplaatsen van transport over weg naar water en spoor. Door de binnenvaartverbinding

met Rotterdam en direct railtransport met Polen en China bespaart de regio jaarlijks meer dan 23 miljoen wegkilometers en ruim 25.000 ton aan CO2-emissies. Tilburg gaat ook de overslag tussen water en spoor met elkaar verbinden. En Smart Port Waalwijk wordt één van de duurzaamste en meest vooruitstrevende binnenvaartterminals van Europa door het elektrificeren van de terminal en het transport via schepen en vrachtauto's. Voor de 'modal shift' naar water en spoor werkt Midpoint

Brabant nauw samen met vele partijen, waaronder het Multimodaal Coördinatie- en Adviescentrum Brabant

Imagocampagne Maak een Smart Move met comedian Jochen Otten

Tot 2030 zijn er in Midden-Brabant 7.000 nieuwe arbeidskrachten in de logistiek nodig, voornamelijk door vergrijzing. Om jong en oud te interesseren voor werken in dé logistieke hotspot hebben Midpoint Brabant en de gemeenten Tilburg en

Waalwijk een ludieke YouTube campagne ontwikkeld. Met in de hoofdrol de Tilburger Jochen Otten, bekend van het tv-programma Sluipschutters. De video's vind je op www.midpointbrabant.nl/smartmoves. Ze bereikten meer dan 150.000 mensen. Ook met Jongerenpunt Midden-Brabant heeft Midpoint Brabant een campagne gevoerd met een serie video's waarin jongeren zelf vertellen hoe kicken het is om een beroep in de logistiek te hebben.

Logistiek

Geslaagd project DALI: praktische handvatten voor digitaliseren logistiek

De afgelopen vier jaar hebben Midden- en West-Brabant samengewerkt in het Regio Deal project DALI (Data Science voor Logistieke Innovatie) om dataficering in de logistieke sector naar een hoger plan tillen. Als dé logistieke hotspots van Nederland willen beide regio's internationaal voorop blijven lopen. Op 30 november vond het eindevenement plaats. Samen met toonaangevende logistieke bedrijven zijn cases ontwikkeld die je kunt toepassen in de hele sector: gratis proefdraaien met een digitale vrachtbrief, een digitaliseringsscan, een kit om sensoren in logistieke omgevingen te testen, een VR-kit met demo's voor vrachtauto-inspectie en training en onboarding van personeel, en een slimme camera voor voertuigchecks. DALI is een initiatief van Midpoint Brabant, LCB en REWIN.

AR/VR en Serious Gaming voor trainingen in de logistiek

De logistieke sector slimmer, veiliger en leuker te maken. Dat is de gedachte achter de proeftuin Augmented/Virtual Reality & Serious Gaming van Midpoint Brabant en LCB. Dit mkb-dealproject is opgezet samen met toonaangevende logistieke ondernemingen, en betreft VR-trainingen voor werken met elektrische pallettrucks en vrachtwagens, en een 360o graden videotraining voor nieuwe medewerkers. De applicaties zijn schaalbaar en kunnen in de logistieke sector breed ingezet worden.

Digital Data Square Nederland

Ook dit project heeft als doel om de logistiek in Brabant verder te digitaliseren. In een proeftuin werken vijftien bedrijven aan een individuele case op

het gebied van robotisering, AR/VR/Serious Gaming, Smart Contracts/Blockchain en Digitale Atlas. De partners LCB, Midpoint Brabant, REWIN, BUAS/LCB en Vijfsterrenlogistiek monitoren de voortgang, valoriseren de resultaten en zorgen ervoor dat vele Brabantse logistieke organisaties er ook echt mee aan de gang gaan.

Serious Game maakt studenten enthousiast voor logistiek

Om aspirant mbo-studenten te enthousiasmeren voor logistieke mbo-opleidingen ontwikkelden ROC Tilburg en Midpoint Brabant een Smart Logistics Serious Game over de verschillende processen van wereldwijde goederenstromen: transport over zee, binnenvaart, lucht en weg, ontvangst, douane en op tijd leveren. Door het gebruik van Augmented Reality wordt de game een ware eyecatcher.



Maakindustrie

Onderzoek naar maakindustrie Midden-Brabant

In het eerste kwartaal van 2022 heeft Midpoint Brabant een marktanalyse en onderzoek verricht naar het innovatie-ecosysteem en de behoeften van de mkb-maakindustrie in Midden-Brabant. De resultaten zijn aan de geïnterviewden gepresenteerd bij een evenement bij Bosch Transmission Technology op 14 juni. Dit heeft geleid tot een opdracht voor de maakindustrie in de regio om het werk duurzaam en met minder mensen te doen.

Fieldlab Slimmer werken

Met instemming van de nieuw samengestelde stuurgroep Smart Industry is het fieldlab Slimmer werken van start gegaan. Hierin werken onderwijs, bedrijfsleven en overheid samen aan verbetering van de arbeidsproductiviteit en een toekomstbestendige maakindustrie. De regionale kennis en kunde op het gebied van mens en technologie komt laagdrempelig, toepasbaar en beleefbaar tot bloei in living labs voor maakbedrijven en hun medewerkers. Provincie Noord-Brabant ondersteunt de start van het programma. Samen met de provincie heeft Midpoint Brabant in 2022 tevens een nieuw dashboard laten ontwikkelen met data over (arbeids)productiviteit in de maakindustrie, zie www.arbeidsmarktinzicht.nl.

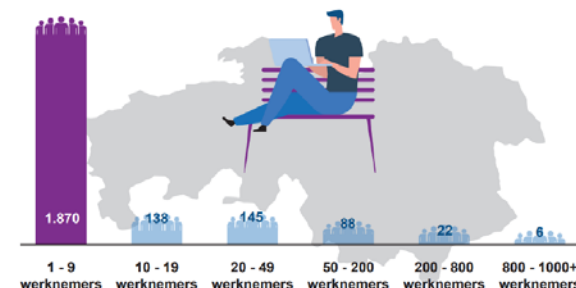
Samenwerking met Breda Robotics lab

In het kader van het fieldlab Slimmer werken gaat Midpoint Brabant samenwerken met fieldlab Breda Robotics Lab en REWIN bij de ontwikkeling van applicaties voor robotisering van mkb-bedrijven. Deze learning community voor ondernemers en het onderwijs biedt test- en experimenteerfaciliteiten voor het mkb en brengt ondernemers in contact met partners in robotica en de experts van de

toekomst. Midpoint-Brabant ontwikkelt voor de twee regio's het nog ontbrekende lab dat is gericht op sociale innovatie in technische omgevingen: een mens- en organisatielab met onderwerpen als verandervermogen, procesoptimalisatie, samenwerking mens & technologie. De samenwerking bestaat onder meer uit gezamenlijke promotie, onderzoek met lectoraten en aandragen en opschalen van bedrijven. Dit sluit naadloos aan bij de ambities van de Stedelijke Regio Breda-Tilburg (SRBT).



GEMIDDELDE BEDRIJFSGROOTTE MAAKINDUSTRIE IN DE REGIO MIDDEN-BRABANT



Bron: Vestigingsregister Tilburg + LISA 2021

Maakindustrie

SchakelEvent maakindustrie en logistiek: verhogen arbeidsproductiviteit is urgent

Aan welke knoppen kun je in de huidige krappe arbeidsmarkt nog draaien om productie te doen met minder mensen? Dit vraagstuk stond centraal bij het SchakelEvent voor de maakindustrie en logistiek dat op 24 november werd gehouden bij CAPI Europe in Tilburg. Op uitnodiging van Midpoint Brabant en VNO-NCW Midden-Brabant gingen bestuurders, directeuren en managers van ondernemingen, onderwijs en overheden uit Midden-Brabant met elkaar in gesprek. Keynote was prof. dr. ir. Jan Fransoo, hoogleraar Operations and Logistics Management Tilburg University. Hij maakte een krachtig statement: tot 2030 zullen we met z'n allen zeker 50 tot 100% efficiënter moeten werken. Conclusie van het SchakelEvent: de maakindustrie en logistiek hebben elkaar hard nodig als het gaat om verbeteren van arbeidsproductiviteit, zeker gezien het toenemend tekort aan energie, grondstoffen, mensen, kapitaal en ruimte.

Kopgroep campusontwikkeling Wijkevoort

Midpoint Brabant werkt aan een strategie voor campusontwikkeling in Midden-Brabant. In dit kader heeft Midpoint Brabant de opdracht gekregen om aan de kopgroep campusontwikkeling deel te nemen voor de integrale uitwerking van het uitvoeringsprogramma voor een innovatiecampus in het Tilburgse Wijkevoort. Ook is Midpoint Brabant lid van het Lerend Netwerk Hybride Leeromgevingen van de provincie voor de ecosysteemontwikkeling in Midden-Brabant. En partner in Smart Industry Hub Zuid-Nederland voor automatisering, robotisering en technologische skills in het mkb (vanaf 2023 onder de naam EDIH, European Digital Innovation Hub).



Leisure

Herpositionering Leisure Ontwikkel Fonds Noord-Brabant werpt meteen vruchten af

Om de vrijetijdssector in de provincie duurzaam te versterken, roept het Leisure Ontwikkel Fonds Noord-Brabant (LOF Brabant) ondernemers en semipublieke instellingen op om innovatieve en kwalitatief

onderscheidende plannen in te dienen. Met een lening kunnen zij deze waarmaken. De plannen worden beoordeeld vanuit economisch oogpunt, al kantelt dat steeds meer naar de sociaal-maatschappelijke kant. LOF Brabant is een initiatief van Efteling, Libéma, provincie Noord-Brabant, Midpoint Brabant

en House of Leisure. Inmiddels zijn ook Metropool Regio Eindhoven, Regio West-Brabant en Regio Noordoost-Brabant aangesloten. Het fonds heeft in 2022 een nieuwe impuls gekregen met een nieuwe positionering, huisstijl en marketingaanpak. Dit heeft al direct geleid tot diverse succesvolle aanvragen.

Namens de partners verzorgt Midpoint Brabant de coördinatie van LOF Brabant.



Beleefbaar Brabant

De leefbaarheid van Brabant staat onder druk. We staan voor grote uitdagingen op het gebied van klimaat, energie, woningbouw, digitalisering-, mobiliteit en bereikbaarheid. Het vrijetijd domein biedt de experimenteerruimte om gedragsverandering en bewustwording op gang te brengen en burgers te betrekken bij het vinden van nieuwe perspectieven.

Hiertoe heeft Midpoint Brabant het leisure programma Beleefbaar Brabant ontwikkeld, met drie programmalijnen: concurrerende & circulaire economie, slimme mobiliteit & bereikbaarheid en vitaal platteland & duurzame verstedelijking. De innovatiekracht van leisure is hierbij verweven met de hoofdpogingen digitalisering, verduurzaming en talentontwikkeling. Inmiddels hebben meer dan vijftig partijen, multi helix, zich verbonden aan het programma, dat bovendien inhoud en richting geeft aan het beleidskader Levendig Brabant van de provincie Noord-Brabant.

Leisure

VAN
GOGH
HOMELAND

Van Gogh Homeland in volle gang

Na de oplevering van de artistiek-ruimtelijke visie is eind 2022 de start gemaakt met de uitwerking van de visie. De uitwerking laat zich vertalen naar een parcours van iconische landmarks; een hoofdattractie met verschillende nevenattracties verspreid over Brabant.

Met Van Gogh Homeland treden we in de voetsporen van de grote Brabantse meester Vincent Van Gogh. We laten ons inspireren door zijn liefde en zijn heldere inzichten op zijn homeland Brabant. We gebruiken de verbeeldingskracht van de vrijetijdssector om een groot publiek van jong en oud op een toegankelijke en attractieve manier te betrekken bij de grote uitdagingen van onze tijd. De hoofdattractie fungeert niet alleen als de publiekstrekker, maar is de spreekwoordelijke magneet en motor van Van Gogh Homeland. Het is de perfecte introductie op de verschillende nevenattracties, die zich als een kralensnoer verspreiden over Brabant.

MVRVD, het bureau van architect Winy Maas, is betrokken bij de ruimtelijk-artistieke visie en is in najaar 2022 gestart met de uitwerking. Hierbij draait het om kernvragen als: Hoe gaat het met Brabant? Hoe kunnen we in onze vertrouwde leefomgeving bijdragen aan een betere wereld? En: hoe kunnen we met belevingskracht de kwaliteit van Brabant versterken? De kennis en ervaring in leisure wordt ingezet voor experimenteerruimte bij de fundamentele transitieopgaven. Met een onderscheidend en relevant vrijetijdsaanbod draagt Van Gogh Homeland bij aan een gezond klimaat en een duurzame balans tussen wonen, werken en recreëren.

Van Gogh Homeland legt een verbinding tussen het programma Beleefbaar Brabant van Midpoint Brabant, het beleidskader Levendig Brabant van de provincie Noord-Brabant en de ontwikkeling en ambitie van het Van Gogh National Park. In opdracht van de gemeente Tilburg loopt een locatieonderzoek naar twee mogelijke locaties voor Van Gogh Homeland. Midpoint Brabant is één van de initiatiefnemers van Van Gogh Homeland.

OPVOL UITKIJK
EIERE TIJDEN MOE
EEN EEN GEVOEL E
HET GEVOEL MOE
OMZETTEN IN DAD

Vincent van Gogh



Startupbegeleiding

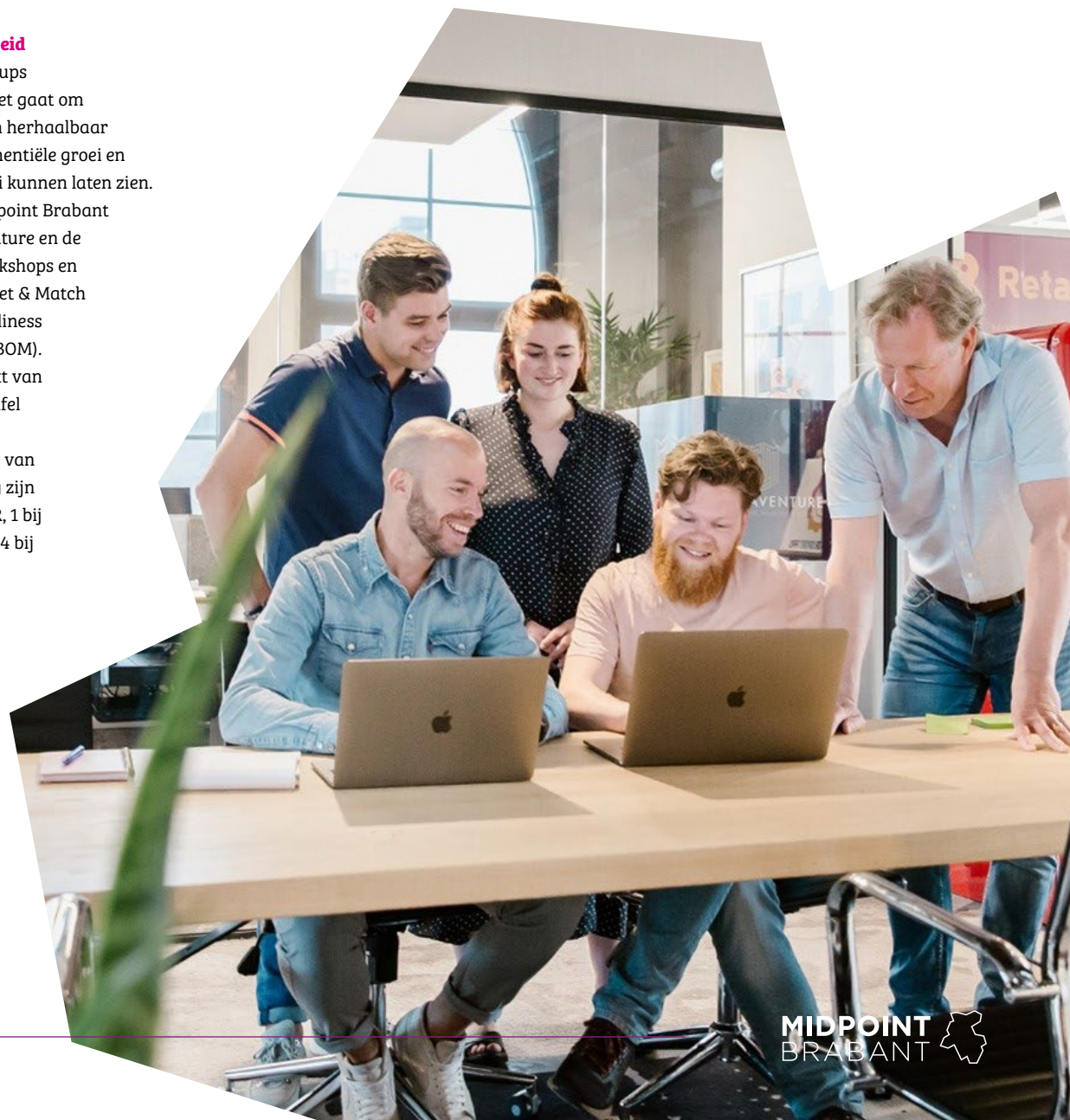
Naar een winnend ecosysteem voor impact startups

Midden-Brabant is een sterke kennisregio, maar kan nog stappen maken in het voortbrengen van startups. In maart 2022 publiceerde Strategy Unit het rapport 'Naar een winnend startupecosysteem' met 24 interventies om het potentieel van mensgerichte innovatie te verzilveren, met een focus op impact startups. Oftewel: startups die naast economische waarde vooral ook maatschappelijke waarde leveren en zo bijdragen aan de brede welvaart.

Hiervoor is de Taskforce Impact Startups opgericht, met vertegenwoordigers van Avans, Fontys, Tilburg University, gemeente Tilburg en Midpoint Brabant. De werkgroep heeft een actieplan ontwikkeld dat in 2023 wordt uitgerold en moet leiden tot meer succesvolle startups. Midden-Brabant moet voor impact startups dé place-to-be worden om hun propositie te ontwikkelen, valideren en succesvol te vermarkten. De partners nemen samen de verantwoordelijkheid om deze te versnellen naar groei. Zij ontwikkelen hiervoor een compleet, kwalitatief sterk ondersteuningsaanbod. Uiteindelijk moet dit leiden tot een lerend netwerk voor impact startups met landelijke impact. Met de Tilburgse Spoorzone als epicentrum.

Ook in 2022 veelbelovende startups begeleid

Midpoint Brabant heeft opnieuw veel startups ondersteund met business development. Het gaat om innovatieve startups die een schaalbaar en herhaalbaar businessmodel hebben en op termijn exponentiële groei en een bovengemiddelde omzet- en winstgroei kunnen laten zien. Bij de begeleiding van startups maakt Midpoint Brabant gebruik van de brede expertise van Braventure en de BOM, waaronder het levensfasemodel, workshops en startup programma's zoals Ready, Game, Set & Match programma's (Braventure) en Market Readiness Program en Investor Readiness Program (BOM). Meerdere startups hebben gebruik gemaakt van de pitchmogelijkheid bij de Financieringstafel Midden-Brabant en de nieuwe regeling Stimulering van Innovatie in de Regio (SIR) van provincie Noord-Brabant. Qua financiering zijn er diverse aanvragen gerealiseerd: 4 bij SIR, 1 bij Starterslift, 2 bij Brabant Startup Fonds en 4 bij Leisure Ontwikkel Fonds Noord-Brabant. In totaal is er bij diverse fondsen meer dan een miljoen euro aan financiering voor startups opgehaald. In totaal zijn er meer dan 30 startups begeleid, 130 gescreend en 150 gescout.



Financiering



*Dream it.
Do it.
Make it.*

BOOST JE

ONDER NEMING

Samen met de Financieringstafel



Ook in 2022 pitches voor groeikapitaal bij Financieringstafel Midden-Brabant

In 2022 zijn er zeven pitchbijeenkomsten bij de Financieringstafel Midden-Brabant geweest voor ambitieuze startups, scale-ups en innovatieve mkb-bedrijven die op zoek zijn naar groeikapitaal. Zij hebben hun ondernemersplan met businesscase gepresenteerd aan topfinanciers uit de regio: ABN AMRO, ING, Rabobank, Collin Crowdfund, BOM, RVO, Midpoint Brabant, gemeente Tilburg en Braventure. De startups zijn geholpen met onafhankelijk en gratis advies over het juiste netwerk en de financiering die noodzakelijk is om hun business goed te laten renderen.

Regeling Stimulatie van Innovatie in de Regio (SIR)

De provincie Noord-Brabant is in 2022 gestart met de regeling Stimulering van Innovatie in de Regio (SIR). Een pot voor mkb-ondernemers (maximaal € 50.000 per bedrijf) en startups (elk maximaal € 15.000) in Midden-Brabant waarmee je innovatieve plannen, diensten, producten of productieprocessen kunt financieren die bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke opgaven, zoals verduurzaming en digitalisering. In de eerste tranche zijn voor Midden-Brabant acht projecten gegund. De SIR-regeling loopt drie jaar, telkens van 1 februari tot 1 oktober.

Diverse subsidietrajecten

Naast de Financieringstafel en de SIR-regeling heeft Midpoint Brabant diverse andere subsidies gerealiseerd en aangevraagd voor innovatieve projecten, waaronder Regio Deal, OPZuid (Zuid-Nederland), Interreg Vlaanderen-Nederland, MKB Innovatiestimulering Topsectoren, Brabant Startup Fonds en Starterslift Investments en Leisure Ontwikkelingsfonds Noord-Brabant.

Station88



powered by **MIDPOINT**
BRABANT

Station88

Midpoint Brabant en gemeente Tilburg zijn als initiatiefnemers van meet af aan nauw betrokken bij Station88, het Huis van Ondernemerschap en Innovatie in de Tilburgse Spoorzone. In 2022 heeft Station88 meer dan 6.000 ondernemers geholpen en in totaal 95 events georganiseerd, waaronder 43 workshops, 9 events voor studentondernemers, 6 inspiratiesessies en 6 seminars.

Highlights waren onder meer de inspiratiesessies van Guido Weijers over werkgeluk en Arjen Banach over toekomstbestendig ondernemen. Het jaar werd afgesloten met de College Tour van Jos Burgers in het Koning Willem II-station, waar maar liefst 400 ondernemers op af kwamen. Station88 heeft inmiddels 6 strategische partners, 25 businesspartners en 30 leden die alle specialistische kennis kunnen leveren aan ondernemers en samen de programma's van Station88 mede mogelijk hebben gemaakt.

Het afgelopen jaar zijn ook de voorbereidingen getroffen voor de integratie van Station88 bij Midpoint Brabant. Het doel hiervan is om mkb-bedrijven in Midden-Brabant via één loket nog beter te kunnen bedienen met diensten die helpen om slim en duurzaam te kunnen ondernemen.



Awards

2022 heeft Midden-Brabant weer veel prijswinnaars opgeleverd. Hieronder een kleine greep uit de awards waarbij Midpoint Brabant een rol heeft gespeeld:



BOV Trofee van JCI Hart van Brabant met Midpoint Brabant als partner

De Rooij Staltechniek uit Waalwijk winnaar BOV Trofee 2022.



Heskon (fiestaccu-revisie.nl): winnaar Junior BOV Trofee 2022 (Powered by Midpoint Brabant).



Tilburg University Challenge

Midpoint Brabant was ook in 2022 Impact Partner, met Operationeel Directeur Ralf Daggers in de hoofdjury en Business Developer Richard Heesen als coach. De winnaars per categorie:

- **Ideation:** FOCUS (innovatieve braincomputer voor concentratie bij het leren).
- **Business Ready:** Mindful Sprint (productiever worden door minder tijd te besteden aan social media).
- **Publieks:** Eternal Books (uitwisselings- en bestelsysteem van schoolboeken voor alle universiteiten in Nederland).



BORT

Bakkerij van Lieshout won de BORT-prijs 2022. Deze werd uitgereikt tijdens een nieuwjaarsbijeenkomst van BORT en VNO-NCW Midden-Brabant. Midpoint Brabant is partner van BORT.

Impact Award voor circulaire sokken

Vodde uit Tilburg won de KVK Impact Award 2021 voor de circulaire innovatie om van oud textiel allerlei soorten kwaliteitssokken te maken. Bij de start is Vodde begeleid door Midpoint Brabant.



Meerjaren plan

Ondernemen en innoveren met de mens centraal

10 opgaven in Midden-Brabant:
slim en duurzaam ondernemen
& verzilveren kennispotentieel

ROUTES NAAR BREDE WELVAART

Verduurzamen

1. Transformeren van een lineaire naar een circulaire economie
2. Toewerken naar minder en duurzame energie
3. Opvangen effecten klimaatverandering

Gezondheid

4. Werken aan een houdbaar zorgsysteem

VERSNELLEERS VAN TRANSITIES

Digitaliseren en AI

5. Organisaties en medewerkers ondersteunen bij digitaliseren (focus: maakindustrie, logistiek en leisure)
6. Transitie versnellen door de inzet van kennis van mens, gedrag, maatschappij en data

Talent ontwikkelen

7. Creëren van een 'toekomstbestendige' beroepsbevolking ('leven lang ontwikkelen')

WAARDE- CREATIE

Voorwaarden voor ondernemerschap

8. Ondersteuning bij ruimtelijke voorwaarden en ontwikkeling innovatiecampussen
9. Ontwikkelen ecosysteem voor impact startups
10. Verbeteren (be)leefbaarheid Brabant: Leisure for a better society

BREDE WELVAART

An aerial photograph of a dense forest with a winding path. A white zigzag line graphic is overlaid on the right side of the image. The text is positioned on the left side of the image.

***Dream it.
Do it.
Make it.***

Burgemeester Brokxlaan 12
(Gebouw 88, 2e verdieping)
5041 SB Tilburg
013 - 744 04 05

info@midpointbrabant.nl
www.midpointbrabant.nl

MIDPOINT
BRABANT 